

Games Without Barriers



Newsletter Nr. 1, Noiembrie 2020

Indice

Buletin informativ nr. 1, noiembrie 2020.....	1
Despre proiect.....	1
Obiectivele proiectului.....	2
Întâlnire inițială - 21-22 noiembrie 2019, Assisi, Italia	2
Deschiderea evenimentului comun de formare a personalului	3
Set de învățare pentru formatori pentru turism accesibil și curs de formare online	5
Profilurile partenerilor.....	6

Despre proiect

Proiectul Jocuri fără bariere (GWB) își propune să dezvolte noi conținuturi de formare privind turismul accesibil pentru cursanții inițiali de EFP, prin abordări experimentale, inovatoare, bazate pe jocuri și instrumente digitale.

Proiectul este finanțat în cadrul Programului Erasmus + KA2 VET - Cooperare pentru inovare și schimbul de bune practici.

Proiectul a început la 1 octombrie 2019 și va dura 33 de luni.



Obiectivele proiectului:

- Reducerea decalajului de formare în liceele tehnologice din domeniul turistic cu privire la problemele de turism accesibil, prin includerea subiectelor de turism accesibil în programele lor de învățământ;
- dezvoltarea și experimentarea abordărilor și instrumentelor în instruire, prin integrarea învățării bazate pe joc și experiențială în practicile de predare și utilizarea noilor medii și tehnologii digitale într-un mod creativ și colaborativ;
- să îmbunătățească cunoașterea turismului accesibil de către profesorii din liceele tehnologice de turism și să își sporească expertiza și abilitățile în utilizarea abordărilor de învățare bazate pe jocuri și a instrumentelor de formare digitală;
- să crească implicarea elevilor, să le sporească participarea la activități de formare și să le sporească conștientizarea și sensibilitatea față de dizabilități și incluziunea socială a persoanelor cu nevoi specifice;
- să ofere elevilor noi cunoștințe, abilități și competențe despre turismul accesibil;
- creșterea capacității școlilor VET de turism de a opera la nivel transnațional, de a împărtăși și de a confrunța idei, practici și metode.

Întâlnirea inițială – 21 - 22 Noiembrie 2019, Assisi, Italia



Fotografii: Membrii echipei de proiect

Întâlnirea inițială a avut loc la „Istituto Alberghiero di Assisi”, partener al proiectului împreună cu alte cinci organizații și școli din Belgia, Italia, România și Spania.

În timpul întâlnirii, coordonată de Incipit Consulting, au fost definite calendarul și metodele de desfășurare a activităților proiectului.

Întâlnirea a fost înveselită de ospitalitatea excelentă a elevilor din „Istituto Alberghiero di Assisi”, care, conduși excelent de profesorii lor, au întâmpinat reprezentanții partenerilor, au gătit pentru ei și au servit la masa lor cu un mare profesionalism.



Fotografii: Studenții de la Istituto Alberghiero di Assisi, în bucătărie și sala de mese.

Deschiderea evenimentului comun de instruire a personalului

Evenimentul comun de deschidere a pregătirii personalului a fost organizat pentru a împărtăși și uniformiza, în cadrul consorțiului, cunoștințele despre problemele turistice accesibile și despre abordările și instrumentele de instruire.

A fost planificată ca o experiență de învățare mixtă, cu o primă parte care urmează să fie realizată online, având ca scop introducerea cadrelor didactice partenere din licee tehnologice în temele de bază ale Turismului pentru TOȚI, urmată de o activitate față în față cu diferitele aspecte ale turismului accesibil către să fie abordate în detaliu, împreună cu cele referitoare la abordările și instrumentele educaționale pentru instruire.

Activitatea online a continuat conform planificării, fără probleme sau întâzieri. Profesorii, identificați de școlile partenere, au început activitatea de auto-învățare la începutul lunii februarie: s-au înregistrat în zona rezervată a site-ului web al proiectului și au consultat materialul de instruire de sprijin (videoclipuri și documente) atent selectat și disponibil prin linkuri.

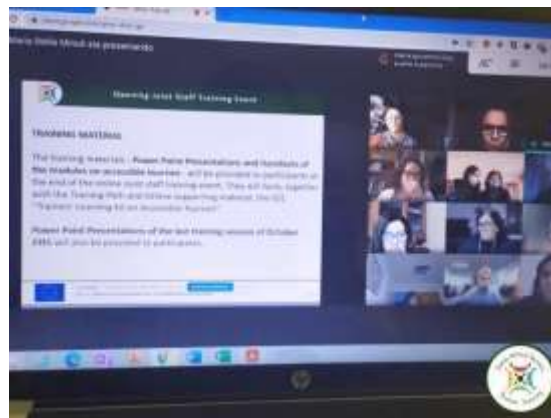
Datorită problemelor legate de călătoriile în străinătate în urma pandemiei Covid-19, activitatea față în față programată în aprilie 2020 a fost amânată la început în octombrie 2020 și ulterior, deoarece urgența Covid-19 era încă în curs, a fost organizată online ca activitate de instruire sincronă și a avut loc în cursul săptămânii 19 - 23 octombrie 2020

Conferințele au fost organizate și implementate cu sesiuni de dimineață și după-amiază și la toate au participat împreună 22 de reprezentanți ai partenerilor proiectului:

- 4 reprezentanți din fiecare dintre cele trei școli partener: IPSSEOASC Assisi, ESHOB și Colegiul Economic „Gheorghe Dragoș”;
- 4 reprezentanți ai ENAT;
- 3 reprezentanți de la Incipit și 2 de la Wattajob;
- 1 reprezentant din Consorzio Itaca

IPSSEOASC Assisi a fost organizația principală, iar cursurile au fost date de personal intern al partenerilor proiectului: Incipit, ENAT, Wattajob și Consorzio Itaca.

[Incipit](#) și [ENAT](#) au prezentat și analizat în detaliu toate **aspectele principale ale turismului accesibil / Turism pentru toți**: de la evoluția sa istorică și legislativă la impactul său economic; de la cerințele turiștilor cu nevoi specifice de acces la procedurile pentru o relație corectă cu aceștia și o primire de calitate; de la tehnicile și instrumentele de evaluare a accesibilității până la modalitățile de a furniza informații corecte clienților cu nevoi specifice de acces și de a comunica eficient.



Fotografiile de la evenimentul de instruire a personalului online

Mai mult, în ultima zi, [Wattajob](#) a definit conceptele de **Edutainment**, **Game-based learning** și **Storytelling** și a prezentat a doua versiune demo a **aplicației Web bazate pe joc**, un instrument inovator de instruire menit să echilibreze conținutul cu gameplay-ul.

[Consorzio Itaca](#) a descris procedurile și aranjamentele pe care partenerii le vor implementa pentru a pregăti și organiza mobilitatea de schimb a elevilor în străinătate, în special instrumentul **Europass** și procesul **ECVET**.



La sfârșitul evenimentului comun de instruire a personalului, IPSSEOASC Assisi, în calitate de partener principal și organizația de „găzduire”, a înmânat participanților un certificat de participare.

Evenimentul a fost un succes, participanții au apreciat cu adevărat prezentările și conținutul lor.

Ghidul de învățare a formatorilor pentru turism accesibil și curs de formare online

Prima versiune în limba engleză a primului rezultat intelectual – Ghidul de învățare a formatorilor despre turism accesibil - a fost publicată pe 06.11.2020 pe site-ul web al GWB

<https://www.gameswithoutbarriers.eu/documents/>. Până la sfârșitul anului vor fi disponibile și versiunile în limbile celorlalți parteneri - italiană, română și spaniolă.

Ghidul de învățare a formatorilor privind turismul accesibil constă din:

- Calea de instruire și material de sprijin online
- Prezentări de diapozitive ale unităților de învățare
- Prospectele unităților de învățare

Calea de formare conține structura și descrierea conținuturilor de formare necesare pentru formarea cadrelor didactice din clasele profesionale de turism pe principalele subiecte ale turismului accesibil.

Materialul de sprijin online include documente online privind turismul accesibil selectate cu precizie de către experții parteneri în probleme de accesibilitate, printre materialele disponibile online produse la nivel european și internațional și clasificate în funcție de principalele subiecte abordate.

În afară de selecția materialelor deja existente, prezentările de diapozitive ale conținutului unităților de învățare și fișele de sprijin pentru principalele subiecte abordate au fost produse de Incipit și ENAT ca părți ale materialului de instruire.

Calea de instruire și materialul de sprijin online, prezentările de diapozitive și documentele au fost la început puse la dispoziția profesorilor din școlile partenere care au participat la Evenimentul de formare a personalului comun de deschidere descris mai sus.

Odată testat în cadrul evenimentului de deschidere a personalului de pregătire a personalului și finalizat, conținutul setului de învățare a formatorilor privind turismul accesibil a fost inclus, împreună cu o prezentare a elementelor de bază ale Edutainment, în cadrul „**Cursului online de**



formare a profesorilor” disponibil în limba engleză (**Online teachers’ training course**) în zona publică a site-ului web al proiectului.

Cursul este destinat în primul rând profesorilor din liceele tehnologice de turism, dar este, de asemenea, deschis tuturor celor care doresc să cunoască sau să își aprofundeze cunoștințele cu privire la aceste subiecte importante și interesante.

Pregătirea profesorilor online în domeniul turismului accesibil constă în 4 module, cuprinzând 16 unități de învățare.

[PRIMUL MODUL DE ÎNVĂȚARE](#)

„Turism accesibil / Turism pentru toți, istoria sa și situația de afaceri”

[Al 2-lea MODUL DE ÎNVĂȚARE](#)

„Cerințele de acces ale turiștilor și asistența pentru clienți”

[Al 3-lea MODUL DE ÎNVĂȚARE](#)

„Evaluările accesibilității”

[Al 4-lea MODUL DE ÎNVĂȚARE](#)

"Informație și comunicare"

Instruirea online este completată de o [Unitate de învățare pe Edutainment](#) despre care ilustrează elementele sale principale: povestire, învățare bazată pe joc.

Cursul online este disponibil pentru toată lumea care dorește să afle mai multe despre turism accesibil și educație pe pagina web:

<https://www.gameswithoutbarriers.eu/training/>

Profilurile partenerilor



INCIPIIT CONSULTING- Innovazione e Consulenza Integrata per il Turismo

Incipit Consulting Soc. Coop., Coordonatorul proiectului, este o companie formată dintr-o echipă de șase profesioniști care activează în domeniul cercetării, consultanței și formării în turism de la mijlocul anilor '80.

Incipit Consulting oferă servicii de instruire, precum și consultanță în cercetare și asistență tehnică pe principalele subiecte legate de sectorul turistic:

- Analize teritoriale, cercetări de piață și observatoare de turism



- Marketing și gestionare a destinației
- Planificarea și dezvoltarea turismului durabil
- Managementul turistic al patrimoniului cultural
- Turism accesibil
- Marketing și management pentru întreprinderile din turism
- Aplicație de tehnologie informațională pentru întreprinderi și destinații de turism
- Gestionare a veniturilor
- Managementul relațiilor cu clienții
- Distribuție turistică și turistică
- Legislația în materie de turism, contracte și protecția consumatorilor

Pregătirea incipit, adresată în principal managerilor și personalului organizațiilor private și publice, oferă cursuri profesionale și manageriale, împreună cu cursuri postuniversitare și de învățământ superior în colaborare cu universități.

CONSORZIO ITACA - Inovație turism mediu comunicare cultură



ITACA este un consorțiu de companii, în principal cooperative, care lucrează în sectorul cultural, de mediu, turism și comunicare într-un mod inovator.

Competențele Itaca includ gestionarea rețelei prin web, social media, evenimente on-line și la fața locului. Compania are o puternică expertiză în gestionarea proiectelor europene, în special în ceea ce privește activitățile Erasmus + (ka1 și ka2).

Prin urmare, Itaca folosește și este capabil să pună la dispoziție o serie de relații cu diferiți colaboratori de nivel înalt, care sunt activați în funcție de nevoile proiectelor care urmează a fi implementate, care permit o organizare dinamică cu o rată mare de reactivitate.

ENAT - Rețeaua europeană pentru turism accesibil



ENAT este o asociație non-profit pentru organizații care își propun să fie „lideri” în studiul, promovarea și practicarea turismului accesibil. ENAT lucrează pentru a

dezvolta cunoștințe și expertiză pe tema accesibilității în domeniul turismului european. Dezvoltă programe și programe de formare profesională și cursuri acreditate pentru elevi și profesioniști în turism și ospitalitate. ENAT oferă o platformă pentru organizarea sectorului turistic și pentru actorii care susțin accesibilitatea în turism și o voce reprezentativă față de instituțiile și organizațiile europene și naționale ale căror acțiuni au o influență directă asupra sectorului turistic.





ISTITUTO ALBERGHIERO DI ASSISI

Istituto Professionale di Stato Servizi per l'Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera Servizi Commerciali.

Școala profesională de hoteluri și catering din Assisi este adânc înrădăcinată pe teritoriu și a contribuit enorm la dezvoltarea industriei ospitalității și a turismului.

Este strict legat de industria turismului local și cooperează cu întreprinderile mici și mijlocii. Cooperarea are loc prin formare profesională în regiune, în principal, dar și în alte regiuni sau chiar în străinătate. Un anumit program numit „alternanza scuola lavoro” permite elevilor să alterneze munca cu școlarizarea la școală. Instituțiile locale și regionale solicită cooperare pentru a organiza pregătirea funcției atunci când sărbătoresc evenimente.

Personalul și elevii sunt, de asemenea, implicați în proiecte care au ca scop promovarea teritoriului și a tradițiilor gastronomice regionale. Școala, care este de fapt un membru acreditat al Asociației Școlilor UNESCO, este frecventată acum de aproximativ 1030 de elevi repartizați în 54 de clase provenind din diferite zone regionale și are 174 de membri ai personalului.



ESHOB- Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona

Eshob este o școală de fundație privată și non-profit. A fost înființată în 1985 la inițiativa Asociațiilor de Restaurante și Hoteluri din Barcelona datorită nevoii de profesioniști calificați în toate domeniile sectorului ospitalității, prin introducerea unui nou sistem de formare bazat pe dezvoltarea competențelor și dobândirea de obiceiuri, atitudini și valori.

A devenit una dintre cele mai reprezentative Spanii în domeniul culinar, servicii de restaurant, somelier, management de restaurant și școală de management hotelier.

Scopul Școlii a fost, de la începuturile sale, formarea ospitalității și alimentației viitoare și profesioniști în servicii de băuturi, atât în domeniul cunoștințelor teoretice, cât și în tehnici, obiceiuri și atitudini. Pentru a îndeplini aceste obiective, școala are o echipă de profesori și profesioniști cu experiențe extinse și facilități concepute pentru profesionistul specific educației.

Pentru a răspunde la nevoia unui model educațional profesionalizat în contact permanent cu realitatea lumii sectorului, școala are două restaurante (L'Escola și L'Ham) folosite de profesori și elevii ca zone de aplicare deschise publicului. Aceste restaurante sunt o modalitate de a ne afișa cunoștințele și pregătirea elevilor la cel mai înalt nivel.

În fiecare an, școala pregătește peste 600 de elevi în domeniul culinar și al produselor de patiserie, restaurant și servicii hoteliere, management hotelier, curățenie hotelieră, cocktailuri.





Colegiul Economic GHEORGHE DRAGOS Satu Mare

Colegiul Economic „Gheorghe Dragoș” este o școală de stat economică de formare profesională secundară și profesională din Satu Mare, un județ din nord-vestul României situat la granița cu Ungaria. Elevii frecventează cursuri de liceu (4 ani) și cursuri de școală profesională (3 ani). Scopul instituției este de a califica elevii în specializări care aparțin domeniului serviciilor, cum ar fi:

- Tehnician economic
- Tehnician comercial
- Tehnician în gastronomie
- Tehnician în turism

Elevii absolvenți ai școlilor profesionale pot obține - în domeniul Turismului și Alimentației - următoarele calificări:

- lucrător la hotel
- vânzător
- Chelner
- bucătar
- bucătar de patiserie

Școala are 22 de licee și 7 clase de școală profesională, cu 843 de elevi și 72 de angajați plătiți, dintre care 61 sunt profesori.

WATTAJOB!



Wattajob este o companie privată născută în 2014 cu misiunea de a sprijini inovația și noile medii digitale în școli și companii

Ambele ținte se confruntă în prezent cu provocarea digitalizării, care aduce noi mentalități de învățare și de lucru.

Echipa extinsă a companiei poate proiecta, produce, implementa și furniza atât activități de consultanță, cât și sesiuni de instruire axate pe abilitățile soft necesare în era digitală:

- colaborare
- comunicare
- managementul schimbării
- rezolvarea problemelor





- alinierea echipei

În ceea ce privește consultanța, aceasta cooperează cu companiile majore pentru a le ajuta să livreze proiecte eficiente de gestionare a schimbărilor, concepe ateliere și sesiuni de instruire cu diferite instrumente printre care Lego Serious Play și instrumente de învățare mixte. Pentru a-și susține abordarea mixtă, Wattajob a creat aplicația web „The Smart Side - Education Edition”, care oferă conținut, istorice de caz, exerciții și jocuri personalizate pentru a susține abilitățile ușoare la locul de muncă digital.



REGIONE UMBRIA

Consiliul regional din Umbria este un partener asociat al proiectului.

