

# Games Without Barriers



Game-based learning in initial VET for **Accessible Tourism**

## Newsletter No 1, Novembre 2020

Indice

Newsletter No 1, Novembre 2020 .....	1
Il progetto .....	1
Obiettivi del progetto .....	2
Incontro di apertura – 21 - 22 Novembre 2019, Assisi, Italia .....	2
Evento di formazione congiunta a breve termine per lo staff.....	3
Kit di apprendimento per formatori sul Turismo Accessibile e Corso di Formazione Online .....	5
Profilo dei partner.....	6

## Il progetto

Il progetto Games Without Barriers (GWB) mira a sviluppare nuovi contenuti formativi sul turismo accessibile destinati agli studenti della formazione professionale iniziale e a sperimentare approcci didattici innovativi basati sul gioco e l'uso di strumenti digitali.

Il progetto è finanziato nell'ambito del programma Erasmus+ KA2 VET - Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche.

Il progetto è iniziato il 1° ottobre 2019 e durerà 33 mesi.



**Games Without Barriers**  
Co-funded by the Erasmus+  
Programme of the European Union  
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450  
CUP code G95G19000500006

## Obiettivi del progetto

GWB ha i seguenti obiettivi:

- contribuire a **colmare il vuoto formativo sul turismo accessibile** integrando con i temi dell'accessibilità i curricula della formazione professionale iniziale in ambito turistico.
- **sviluppare e sperimentare** nuovi approcci alla formazione e all'apprendimento, promuovendo la filosofia dell'**edutainment, l'apprendimento basato sul gioco e sull'esperienza**, attraverso l'utilizzo di tecnologie e strumenti digitali in modo creativo e collaborativo tra educatori e discenti;
- supportare i docenti degli istituti di formazione professionale per il turismo nell'**acquisizione di nuove conoscenze e competenze in materia di accessibilità**, nell'utilizzo di metodi d'insegnamento innovativi e nell'adozione di strumenti di formazione digitali;
- **accrescere l'interesse** degli studenti, stimolare la loro partecipazione alle attività formative e aumentare la loro **consapevolezza e sensibilità verso la disabilità e l'inclusione sociale** delle persone con bisogni specifici;
- aumentare la capacità degli istituti di formazione professionale per il turismo di **operare a livello transnazionale**, condividere e confrontare idee, pratiche e metodi.

## Incontro di apertura – 21 - 22 Novembre 2019, Assisi, Italia



Foto: I membri del team di progetto

L'incontro di partenariato di apertura si è svolto presso l'Istituto Alberghiero di Assisi, partner del progetto insieme ad altre cinque organizzazioni e scuole di Belgio, Italia, Romania e Spagna.

Durante l'incontro, coordinato da Incipit Consulting, sono stati definiti i tempi e le modalità di svolgimento delle attività del progetto.

L'incontro è stato allietato dall'eccellente ospitalità degli studenti dell'Istituto Alberghiero di Assisi, che, guidati in modo esemplare dai loro insegnanti, hanno accolto i rappresentanti del partenariato, cucinato per loro e servito al tavolo con grande professionalità.



Foto: Studenti dell'Istituto Alberghiero di Assisi, in cucina e sala da pranzo.

## Evento di formazione congiunta a breve termine per lo staff

Un primo evento di formazione congiunta del personale è stato organizzato per condividere e uniformare, all'interno del partenariato, le conoscenze sulle tematiche del turismo accessibile e sugli approcci e gli strumenti dell'edutainment.

L'evento di formazione è stato pianificato come un'esperienza di apprendimento misto, con una prima parte da realizzare online, volta ad introdurre gli insegnanti delle scuole partner alle tematiche di base del Turismo per Tutti, seguita da una formazione in presenza in cui affrontare più in dettaglio i diversi aspetti del turismo accessibile, insieme a quelli riguardanti gli approcci e gli strumenti di edutainment.

L'attività online si è svolta come previsto, senza problemi e ritardi. Gli insegnanti individuati dalle scuole partner hanno iniziato l'attività di autoapprendimento all'inizio di febbraio 2020: si sono registrati nell'area riservata del sito del progetto e hanno consultato il materiale formativo di supporto (video e documenti) accuratamente selezionato e disponibile tramite link.

Invece, a causa delle limitazioni ai viaggi all'estero imposte dalla pandemia di Covid-19, l'attività che si sarebbe dovuta svolgere in presenza ad Assisi ad aprile 2020 è stata dapprima rinviata ad ottobre 2020 e successivamente, essendo ancora in corso l'emergenza Covid-19, è stata organizzata online come attività formativa sincrona e si è svolta nella settimana dal 19 al 23 ottobre 2020.

Le lezioni online si sono svolte durante sessioni mattutine e pomeridiane che hanno visto la partecipazione congiunta di 22 rappresentanti dei partner del progetto:

4 rappresentanti di ciascuna delle tre scuole partner: IPSSCOASC Assisi, ESHOB e Colegiul Economic "Gheorghe Dragos";

4 rappresentanti di ENAT;

3 rappresentanti di Incipit e 2 di Wattajob;

1 rappresentante del Consorzio Itaca

L'Istituto Alberghiero di Assisi (IPSSCOASC Assisi) ha organizzato l'evento mentre le lezioni sono state tenute dal personale dei partner del progetto: Incipit, ENAT, Wattajob e Consorzio Itaca.

[Incipit](#) ed [ENAT](#) hanno presentato e analizzato nel dettaglio tutti i **principali aspetti del Turismo Accessibile / Turismo per Tutti**: dalla sua evoluzione storica e legislativa al suo impatto economico; dalle caratteristiche dei turisti con esigenze specifiche di accesso alle procedure per instaurare con loro una corretta relazione e offrire un'accoglienza di qualità; dalle tecniche e gli strumenti per rilevare l'accessibilità alle modalità per fornire una corretta informazione ai clienti con esigenze specifiche e comunicare in maniera efficace.

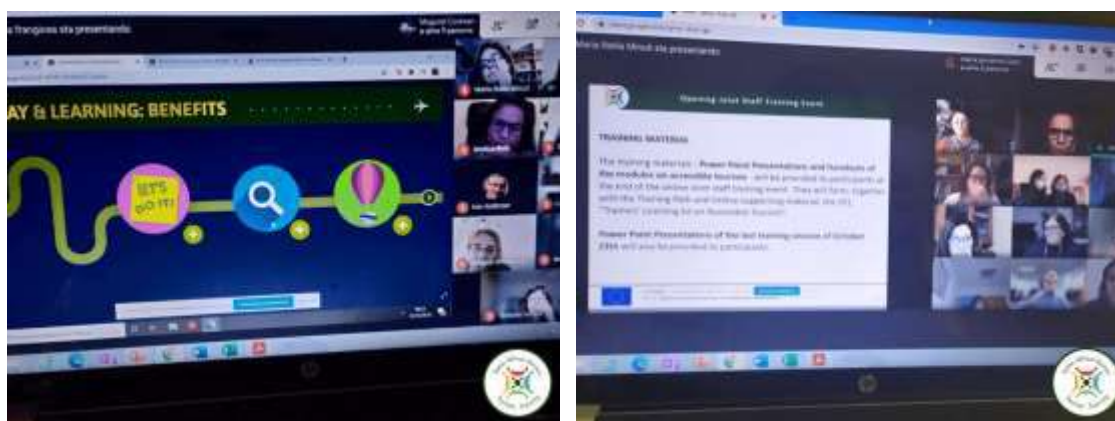


Foto dell'evento di formazione congiunta online

Inoltre, l'ultimo giorno [Wattajob](#) ha definito i concetti di **Edutainment**, **Game-based learning** e **Storytelling** e ha presentato la seconda versione demo della **Game-based Web App**, uno strumento didattico digitale innovativo che bilancia i contenuti formativi con l'aspetto ludico del gaming.

Il [Consorzio Itaca](#), infine, ha descritto le procedure e gli accordi che i partner attueranno per preparare e organizzare la mobilità degli studenti all'estero, in particolare lo strumento **Europass** e le procedure **ECVET**.



Al termine dell'evento di formazione congiunta online, l'Istituto Alberghiero di Assisi, in qualità di partner capofila e organizzazione "ospitante", ha consegnato gli attestati di frequenza ai partecipanti.

**L'evento è stato un successo**, tutti i partecipanti hanno apprezzato molto le presentazioni e i loro contenuti.

## Kit di apprendimento per formatori sul Turismo Accessibile e Corso di Formazione Online

La versione inglese del primo Output Intellettuale del progetto - Kit di apprendimento per formatori sul Turismo Accessibile - è stata pubblicata il 06/11/2020 nel sito di GWB alla pagina web: <https://www.gameswithoutbarriers.eu/documents/>. Entro la fine dell'anno saranno disponibili anche le versioni nelle altre lingue del partenariato: italiano, rumeno e spagnolo.

Il kit di apprendimento per formatori sul turismo accessibile è composto da:

- Percorso di formazione e materiale di supporto online
- Presentazioni delle unità di apprendimento
- Dispense delle unità di apprendimento

Il Percorso formativo contiene la struttura e la descrizione dei contenuti formativi necessari per formare gli insegnanti delle scuole di formazione professionale sul turismo sui principali temi del turismo accessibile.

Il materiale di supporto online comprende documenti e video sul turismo accessibile accuratamente selezionati dai partner esperti di accessibilità tra i materiali online disponibili prodotti a livello europeo ed internazionale e classificati in base ai principali argomenti trattati.

Oltre alla selezione di materiali già esistenti, Incipit ed ENAT hanno prodotto, come parte del materiale formativo, le presentazioni dei contenuti delle unità didattiche e le dispense di supporto ai principali argomenti trattati.

Il percorso formativo e il materiale di supporto online, le presentazioni e le dispense sono stati inizialmente messi a disposizione solo degli insegnanti delle scuole partner che hanno partecipato all'Evento di formazione congiunta dello staff descritto nelle pagine precedenti.

Una volta testati durante l'evento di formazione congiunta e finalizzati, i contenuti del Kit di apprendimento per formatori sul Turismo Accessibile sono stati inseriti, insieme ad una presentazione delle basi dell'Edutainment, all'interno del **"Corso di formazione online per**





**insegnanti** " disponibile in inglese (**Online teachers' training course**) nell'area pubblica del sito web del progetto.

Il corso è destinato principalmente agli insegnanti delle scuole di formazione professionale sul turismo, ma è aperto anche a tutti coloro che vogliono conoscere o approfondire queste importanti e interessanti tematiche.

Il corso si compone di 4 moduli, che comprendono 16 unità di apprendimento:

## **MODULO 1**

Turismo Accessibile / Turismo per tutti, la sua storia e il suo valore economico (Accessible Tourism/Tourism for All, its history and the business case)

## **MODULO 2**

Esigenze di accesso dei turisti e Customer Care (The Access Requirements of Tourists and Customer Care)

## **MODULO 3**

Valutazione dell'accessibilità (The Accessibility Assessments)

## **MODULO 4**

Informazione e comunicazione (Information and communication)

La formazione online è completata da un' **Unità di apprendimento sull' Edutainment** che ne illustra i principali elementi: Storytelling, Game-based Learning and Gamification.

Il corso online è disponibile per tutti coloro che vogliono saperne di più sul Turismo Accessibile e l'Edutainment alla pagina web:

<https://www.gameswithoutbarriers.eu/training/>

## **Profilo dei partner**

### **INCIPIIT CONSULTING- Innovazione e Consulenza Integrata per il Turismo**



Incipit Consulting, coordinatore del progetto, è una società cooperativa formata da un team di sei professionisti che da circa trent'anni operano nel campo della ricerca, della consulenza e della formazione turistica. Incipit Consulting offre servizi di formazione, ricerca e assistenza tecnica sui principali temi del settore turistico:

- Analisi del territorio, ricerche di mercato e osservatori turistici
- Destination Management
- Pianificazione e sviluppo del turismo sostenibile





- Gestione turistica del patrimonio culturale
- Turismo accessibile
- Marketing e gestione delle imprese turistiche
- Informatica applicata alle imprese e alle destinazioni turistiche
- Revenue Management
- Customer Relationship Management
- Distribuzione dei viaggi e turismo
- Legislazione turistica, contrattualistica e tutela dei consumatori

La formazione di Incipit Consulting è progettata primariamente per manager e addetti di organizzazioni pubbliche e private (sia a livello di alta formazione che di formazione continua). Tali contenuti ed i relativi supporti didattici sono altresì utilizzabili per corsi universitari, master post laurea e di qualifica post diploma.

## **CONSORZIO ITACA – Innovation tourism environment communication culture**



**ITACA** è un consorzio di imprese, principalmente cooperative, che operano in modo innovativo nel settore culturale, ambientale, turistico e della comunicazione.

Le competenze di Itaca comprendono la gestione della rete attraverso il web, i social media, gli eventi on-line e in loco. La società ha un'elevata competenza nella gestione di progetti europei, in particolare con riferimento al programma Erasmus+ (ka1 e ka2).

Itaca quindi utilizza ed è in grado di mettere a disposizione una serie di relazioni con vari collaboratori di alto livello che vengono attivati in base alle esigenze dei progetti da realizzare e che permettono un'organizzazione dinamica con un alto tasso di reattività.



## **ENAT - European Network for Accessible Tourism asbl**

ENAT è un'associazione senza scopo di lucro per organizzazioni che vogliono essere "all'avanguardia" nello studio, nella promozione e nella pratica del turismo accessibile.

ENAT lavora per sviluppare conoscenze e competenze sul tema dell'accessibilità nell'ambito del turismo europeo. Sviluppa programmi di formazione professionale e corsi accreditati per studenti e professionisti del turismo e dell'ospitalità. ENAT fornisce una piattaforma per le organizzazioni e gli attori del settore turistico che promuovono l'accessibilità nel turismo e costituisce una voce rappresentativa nei confronti delle istituzioni e delle organizzazioni europee e nazionali le cui azioni hanno un'influenza diretta sul settore turistico.





## ISTITUTO ALBERGHIERO DI ASSISI

### Istituto Professionale di Stato Servizi per l'Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera Servizi Commerciali.

L'Istituto Alberghiero Professionale di Assisi è profondamente radicato nel territorio e ha contribuito enormemente allo sviluppo dell'industria dell'ospitalità e del turismo.

È strettamente legato all'industria turistica locale e collabora con le piccole e medie imprese. La cooperazione avviene attraverso la formazione professionale soprattutto in Umbria, ma anche in altre regioni o addirittura all'estero. Il programma "alternanza scuola lavoro" permette agli studenti di alternare il lavoro con le lezioni a scuola. Le istituzioni locali e regionali richiedono la collaborazione dell'Istituto per organizzare l'ospitalità durante la realizzazione dei propri eventi. Il personale e gli studenti sono inoltre coinvolti in progetti che mirano a promuovere il territorio e le tradizioni gastronomiche regionali. La scuola, che è attualmente membro accreditato dell'Associazione Scuole dell'UNESCO, è oggi frequentata da circa 1.030 studenti distribuiti su 54 classi provenienti da diverse aree regionali e conta 174 membri dello staff.



Escola Superior  
d'Hostaleria  
de Barcelona

### ESHOB- Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona

Eshob è una scuola - fondazione privata e senza scopo di lucro. È stata fondata nel 1985 per iniziativa delle Associazioni di Ristoranti e Hotel di Barcellona a seguito della necessità di disporre di professionisti qualificati in tutti i settori dell'ospitalità, introducendo un nuovo sistema di formazione basato sullo sviluppo delle competenze e sull'acquisizione di pratiche, comportamenti e valori.

È diventata una delle scuole più rappresentative della Spagna per quanto riguarda le Arti Culinarie, il Servizio di Ristorazione e di Sommelier, la Gestione dei Ristoranti e la Gestione Alberghiera.

La finalità della Scuola è stata, fin dall'inizio, la formazione dei futuri professionisti dell'ospitalità e della ristorazione, sia nel campo delle conoscenze teoriche, sia in quello delle tecniche, delle pratiche e dei comportamenti. Per raggiungere questi obiettivi, la scuola dispone di un team di insegnanti e professionisti con una vasta esperienza e strutture progettate per la formazione professionale specifica.

Per rispondere all'esigenza di un modello educativo professionale e in costante contatto con la realtà del settore, la scuola dispone di due ristoranti (L'Escola e L'Ham) utilizzati da insegnanti e studenti come aree di attività pratica aperte al pubblico. Questi ristoranti sono un modo per mostrare la conoscenza e la formazione degli studenti al più alto livello.





Ogni anno la scuola forma più di 600 studenti in arte culinaria e pasticceria, servizi alberghieri e ristorativi, gestione alberghiera, cocktail e sommelier.



## **GHEORGHE DRAGOS – Colegium Economic Satu Mare**

Il Collegio Economico "Gheorghe Dragoș" è una scuola statale di istruzione secondaria superiore e formazione professionale in ambito economico di Satu Mare, una contea del nord-ovest della Romania situata alla frontiera con l'Ungheria. Gli studenti frequentano le classi della scuola superiore (4 anni) e i corsi di formazione professionale (3 anni). Lo scopo dell'istituzione è quello di qualificare gli studenti in specializzazioni appartenenti al settore dei servizi, come ad esempio:

- Tecnico economico
- Tecnico commerciale
- Tecnico in Gastronomia
- Tecnico del Turismo

I diplomati della scuola professionale possono ottenere, nel settore del turismo e della ristorazione, le seguenti qualifiche:

- addetto alberghiero
- addetto alle vendite (commesso)
- cameriere
- chef
- pasticciere

La scuola ha 22 classi di liceo e 7 di scuola professionale, con 843 studenti e 72 dipendenti retribuiti, di cui 61 sono insegnanti.



## **WATTAJOB!**

Wattajob è un'azienda privata nata nel 2014 con la missione di promuovere l'innovazione e i nuovi ambienti digitali nelle scuole e nelle aziende.

Entrambi i target stanno attualmente affrontando la sfida della digitalizzazione, che comporta nuove mentalità di apprendimento e di lavoro.

Il team allargato di Wattajob è in grado di progettare, produrre, realizzare e fornire sia attività di consulenza che sessioni di formazione focalizzate sulle soft skills necessarie nell'era digitale:

- collaborazione





- comunicazione
- gestione del cambiamento
- problem solving
- team alignment

Per quanto riguarda la consulenza, Wattajob collabora con le principali aziende per aiutarle a realizzare progetti di change management efficaci, progetta workshop e sessioni di formazione con diversi strumenti tra cui Lego Serious Play e strumenti di apprendimento misti, in aula e in modalità e-learning. A supporto del suo approccio blended, ha creato l'applicazione web "The Smart Side - Education Edition", che fornisce contenuti, case history, esercizi e giochi su misura per supportare le soft skills sul posto di lavoro digitale.



**Regione Umbria**  
Giunta Regionale

## REGIONE UMBRIA

La Regione Umbria è partner associato del progetto.

