



Módulos de Formación en Turismo Accesible

MÓDULO DE FORMACIÓN 1

Introducción al turismo accesible para todos



Games Without Barriers

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450
CUP code G95G19000500006

The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

Games Without Barriers

Aprendizaje lúdico en Turismo Accesible para la Formación profesional

Hoja de identificación del documento

Contrato No.:	G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 CUP code G95G19000500006
Título Completo del Proyecto	Game-based learning in initial VET for Accessible Tourism - Aprendizaje lúdico en Turismo Accesible para la Formación profesional
Título del Documento	Módulos de Formación en Turismo Accesible – Módulo 1: Introducción al Turismo Accesible para Todos
En contribución a	Resultado Intelectual 2 – Módulos de Formación en Turismo Accesible
Nivel de distribución	Público
Fecha de entrega	30/11/2021
Tipo	Final
Status y Versión	Versión 1
Número de Páginas	48
Autores	Representantes de todos los partners
Traductor/a	Mariona Vilanova
Responsable del Producto Intelectual	ENAT
Resumen (para su difusión)	
<p>El presente documento representa el primero de los cuatro Módulos de Formación en Turismo Accesible: MÓDULO 1 “Introducción al Turismo Accesible para Todos”. Contiene la descripción detallada de sus tres Unidades de Aprendizaje en términos de contenidos, resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias), material de capacitación para su entrega (presentaciones PPT) y actividades experimentales, en la medida de lo posible basado en el enfoque de entretenimiento educativo, apoyando la clases teóricas con el uso de herramientas y plataformas interactivas.</p>	
<p>Palabras clave: unidades de aprendizaje, resultados del aprendizaje, material de formación, actividades de apoyo, turismo accesible, turismo para todos, impacto y valor económico, Diseño Universal, Diseño para Todos</p>	

ÍNDICE

Introducción	3
Unidad de Aprendizaje 1 - Definición y breve historia del turismo accesible	4
LU1 Descripción y resultados de Aprendizaje	4
LU1 Presentación PPT y actividades de apoyo	5
Unidad de Aprendizaje 2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.	19
LU2 Descripción y resultados de Aprendizaje	19
LU2 Presentación PPT y actividades de apoyo	21
Unidad de aprendizaje 3 – Diseño Universal – Diseño para todos	31
LU3 Descripción y resultados de Aprendizaje	31
LU3 Presentación PPT y actividades de apoyo	32

Introducción

El presente documento representa el primero de los cuatro Módulos de Formación en Turismo Accesible: **MÓDULO 1 “Introducción al Turismo Accesible para Todos”**.

Contiene tres Unidades de Aprendizaje que abordan los conceptos básicos del turismo accesible para todos, dirigidas a estudiantes de escuelas de FP inicial en turismo a los que rara vez se han dirigido las experiencias formativas existentes sobre turismo accesible:

- **Unidad de Aprendizaje 1 - Definición y breve historia del turismo accesible**
- **Unidad de Aprendizaje 2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos**
- **Unidad de Aprendizaje 3 - Diseño Universal. Diseño para todos**

Cada Unidad de Aprendizaje consta de:

- descripción detallada en términos de contenidos y resultados del aprendizaje, es decir, lo que los estudiantes sabrán, comprenderán y serán capaces de hacer al finalizar cada unidad de aprendizaje, es decir, sus conocimientos, habilidades y competencias.
- materiales de capacitación de apoyo, principalmente presentaciones PPT, para su entrega
- descripción sintética de las actividades de formación experimental basadas en la medida de lo posible en el enfoque de entretenimiento educativo, apoyando las lecciones teóricas y utilizando herramientas y plataformas interactivas.

Al igual que el resto de módulos que componen la producción intelectual 2 (IO2, *Intellectual output 2*), el Módulo 1 se ha desarrollado de la siguiente manera.

Los socios del proyecto expertos en turismo accesible (ENAT e Incipit) han definido la columna vertebral y los contenidos generales del módulo de formación y lo han descrito en términos de unidades de aprendizaje y resultados de aprendizaje relacionados con la colaboración de Consorzio ITACA.

Con el apoyo de ENAT e Incipit, profesores de las escuelas asociadas – IPSSEOASC Assisi, Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona, Colegiul Economic "Gheorghe Dragos" Satu Mare – capacitados en temas de accesibilidad durante el Evento de Capacitación de Equipo Conjunto de Apertura, desarrollaron el contenido de las Unidades de Aprendizaje y las presentaciones PPT.

Para ello, los docentes se refirieron a lo aprendido durante la Jornada de Formación del Personal Conjunto de Apertura y utilizaron, en su apoyo, los materiales de aprendizaje contenidos en el “Kit de Aprendizaje para Formadores sobre Turismo Accesible” (IO1), tratando de adaptarlo como tanto como sea posible a sus estudiantes, simplificándolo y haciéndolo más fácil de usar.

Además, los docentes, con el apoyo del socio experto en *edutainment* (Wattajob) y utilizando las herramientas y metodologías sugeridas en el “Kit de herramientas para capacitadores para planificar y llevar a cabo actividades de capacitación” (ver IO5), diseñaron actividades prácticas de apoyo: cuestionarios, pruebas, trabajos en grupo, etc., en la medida de lo posible en función del enfoque de entretenimiento educativo promovido en el proyecto.

El Módulo 1 se testeó durante el Primer intercambio de grupos de alumnos organizado en línea debido a la pandemia de Covid-19 del 26 al 30 de abril de 2021 (ver IO5) y se ajustó sobre la base de los comentarios recibidos.

Unidad de Aprendizaje 1 - Definición y breve historia del turismo accesible

LU1 Descripción y resultados de Aprendizaje

Descripción	
Duración de la clase	30'
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Breve descripción general del sector turístico: tendencias en los flujos turísticos internacionales (incluida la caída en 2020 debido a la pandemia Covid 19) e impactos positivos derivados del crecimiento del turismo. 2. El turismo como necesidad prioritaria, para conocer nuevos lugares, socializar con otras personas y conocer otras culturas. 3. Algunas personas pueden tener dificultades para disfrutar del turismo debido a barreras y obstáculos. ¿Quiénes son esas personas? 4. Personas con discapacidad y personas con otros requisitos de acceso específicos 5. El concepto de turismo accesible para todos 6. Breve descripción general de las megatendencias que repercuten en el turismo accesible: cambios demográficos, mercados emergentes, movilidad de viajes, sostenibilidad y nuevas tecnologías 7. Breve historia del turismo para todos
Resultados de Aprendizaje	
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - El alumno conoce y comprende el significado del término Turismo para todos. - El alumno conoce y comprende los principales grupos destinatarios y las actividades que se llevan a cabo en esta área. - El alumno conoce y comprende los principales pasos en la evolución del turismo accesible para todos.
Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> - El alumno es capaz de identificar personas con requisitos de acceso específicos. - El alumno es capaz de reconocer los impactos de las principales tendencias del mercado en el turismo accesible.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> - El alumno es capaz de describir el desarrollo del turismo accesible y su importancia para las empresas turísticas y las personas con discapacidad y los requisitos de acceso específicos.
Actividades	
<p>Cuestionario para romper el hielo con una aplicación interactiva (Mentimeter): ¿Puede identificar los diferentes grupos de visitantes con requisitos de acceso y explicar por qué son una parte importante del sector turístico?</p>	
Material de Formación	
Presentación PPT.	

LU1 Presentación PPT y actividades de apoyo



IO2 – Módulos de Formación en Turismo Accesible

Módulo de Formación 1: Introducción al Turismo Accesible para Todos

Unidad de Aprendizaje 1 - Definición y breve historia del turismo accesible

Material de Formación:
Presentación PPT y actividades de apoyo

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01-KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

Empecemos con una, ¿por qué viajamos?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

Viajar para conocer:

- Lugares
- Gente
- Culturas diferentes



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

Viajar nos hace libres

¿Pero viajar es para Todos?



Sí, debería, pero muchas personas todavía se encuentran con dificultades.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

¿Qué clientes se enfrentan todavía a las barreras de acceso cuando viajan?

Pero también personas con otras necesidades de accesibilidad específicas

Personas con discapacidad



www.tgbook.com - 9177-09172



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible**Personas con discapacidad**

Las personas con discapacidad no son sólo las que van en silla de ruedas. Hay diferentes tipos de discapacidad que están relacionadas con diferentes tipos de deficiencias:

- **físicas, sensoriales, cognitivas o de estado de salud mental.**

Cada una de ellas posee unas características y necesidades distintas. Es necesario saber los principales aspectos y cómo ofrecer un servicio correcto, en caso necesario.

**M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible**

Los turistas con discapacidad y/o necesidades específicas de accesibilidad no representan un grupo separado, un segmento o target.

Son como cualquier otro turista.

Viajan:

- Por negocios,
- Razones culturales
- Para practicar deporte,
- Buscan relajarse o unas vacaciones tranquilas.

Algunos viajan en grupo y otros prefieren organizar su viaje en solitario; algunos pueden gastarse más dinero y otros prefieren productos más económicos,



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

Las personas con discapacidad o necesidades específicas de accesibilidad representan...



... Un gran mercado potencial en crecimiento pero es necesario eliminar las barreras y crear condiciones cómodas y adecuadas para atenderlos.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

«Turismo para Todos» tiene como objetivo eliminar las barreras estructurales y culturales.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

¿Qué es el Turismo Accesible o el “Turismo para Todos”?

El **Turismo Accesible para Todos** hace referencia a las políticas y prácticas que tienen como objetivo eliminar las barreras de accesibilidad, proporcionando a las personas con necesidades específicas de accesibilidad, la posibilidad de disfrutar de sus vacaciones y de su tiempo de ocio sin obstáculos ni dificultades.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

Breve historia del Turismo Accesible/ Turismo para TODOS.

La atención a los temas relacionados a la discapacidad y al turismo accesible empezó en 1980.

Hitos

- ✓ En el 1988 se crea en el reino Unido, el grupo de trabajo *Tourism for All (Turismo para Todos)*. En 1989, al final de la conferencia se publica el informe "*Tourism for All*" dirigido a los operadores turísticos.
- ✓ En 1993 Conferencia “Turismo para Todos en Europa– Turismo 2000” y presentación del informe elaborado por Touche Ross “Profiting from opportunities – a new market for tourism” (*Aprovechar las oportunidades- un nuevo mercado para el Turismo*)
- ✓ 2006 Convención de la Naciones unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

El turismo es uno de los sectores económicos más grandes del mundo y de más rápido crecimiento.

El turismo está cambiando por el efecto de la evolución de las grandes tendencias: sociales, culturales, económicas, políticas, medioambientales y desarrollo tecnológico.



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

¿CUÁLES SON LAS MEGATENDENCIAS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL TURISMO Y QUE TIENEN CONSECUENCIAS PARA EL TURISMO ACCESIBLE?

1. Cambios demográficos y mercados emergentes.
2. Sostenibilidad
3. Nuevas tecnologías



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

1. CAMBIOS DEMOGRÁFICOS Y MERCADOS EMERGENTES



Gente Mayor

Alrededor de 703 millones de personas en el mundo (un 8,5% de la población mundial) y en 2050 se espera que se conviertan en 1´5 billones.

**M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible**

El gran incremento de la edad de la población es un cambio demográfico notable

- Actualmente, la gente mayor está más dispuesta a pasar más tiempo de ocio. Quiere disfrutar más que las generaciones anteriores viajando.
- La mayoría son más activos.
- Tienen más dinero para gastar, más tiempo libre y pueden planear sus vacaciones en cualquier época del año.



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

1. CAMBIOS DEMOGRÁFICOS Y MERCADOS EMERGENTES.

El aumento de manera progresiva de un alto porcentaje de turistas procedentes de mercados emergentes.



Se necesita adaptar enfoques innovadores para satisfacer las nuevas demandas, las necesidades específicas y las prioridades de estos mercados emergentes, de acuerdo con sus características, comportamientos y preferencias.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

2. Turismo sostenible



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

La conexión entre el turismo accesible y el desarrollo de la sostenibilidad es la siguiente:

La accesibilidad y el turismo accesible contribuyen al desarrollo sostenible porque contribuyen a las soluciones para el medioambiente y a los servicios que se ofrecen, que son adecuados para todos, **por tanto son más definitivos, sin necesidad de cambios o modificaciones.**

Esto significa:

- Ahorro de energía
- Ahorro de tiempo
- Ahorro de dinero
- Ahorro de horas de trabajo
- Contribuir a soluciones más seguras y de mejor calidad.



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

3. NUEVAS TECNOLOGÍAS

La innovación en la tecnología ha cambiado la manera de trabajar y de comunicarse de la gente, e incluso en el ámbito del turismo ha traído cambios en el modo en que la gente compra y organiza sus vacaciones.



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

3. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Los turistas utilizan nuevas tecnologías vía internet para leer o hacer reseñas acerca de las destinaciones turísticas, servicios, alojamientos o experiencias, etc.



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

3. NUEVAS TECNOLOGÍAS



La mayor parte de los cambios se deben a:

- Redes Sociales
- Reputación de la web
- Reseñas y calificaciones



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

3. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Realidad virtual y aumentada

Estas tecnologías ofrecen la posibilidad de reemplazar experiencias que, especialmente, pueden ser beneficiosas para personas con necesidades de accesibilidad.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

3. NUEVAS TECNOLOGÍAS

La realidad aumentada utiliza dispositivos móviles para añadir información y un nivel nuevo de interactividad de lo que vemos y de lo que nos rodea.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

3. NUEVAS TECNOLOGÍAS



La **tecnología de la realidad virtual** implica el uso de visores RV, que ayudan al usuario a situarse en un entorno digital. A través de imágenes y sonidos, el usuario se sitúa en un mundo virtual en el que puede moverse e interactuar con el entorno.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definición y breve historia del turismo accesible

¿Qué hemos aprendido?

- ✓ El significado del termino Turismo para Todos.
- ✓ Los grupos objetivo más importantes y las actividades llevadas a cabo en este campo.
- ✓ Los pasos principales en la evolución del Turismo accesible para Todos.
- ✓ Los diferentes tipos de megatendencias
- ✓ El desarrollo del Turismo Accesible y su importancia para los negocios turísticos y para las personas con discapacidad o necesidades específicas de accesibilidad.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



Unidad de Aprendizaje 2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

LU2 Descripción y resultados de Aprendizaje

Descripción	
Duración de la clase	30'
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilidad como oportunidad de negocio: ventajas y valor económico del Turismo para Todos <ol style="list-style-type: none"> a. Grupos destinatarios: personas mayores, familias, personas con discapacidad b. Demanda de viajes, ampliación de la temporada turística, permanencia más tiempo, gastar más, etc. 2. El tamaño del mercado del Turismo para todos y su impacto económico actual y potencial 3. La cadena de servicios turísticos 4. La estrecha correlación entre accesibilidad y calidad de la oferta turística
Resultados de aprendizaje	
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - El alumno conoce y comprende el valor económico del turismo accesible / turismo para todos - El alumno conoce los principales grupos destinatarios en el mercado del turismo accesible y comprende la necesidad de que la accesibilidad se tenga en cuenta en todos los componentes de la cadena de servicios turísticos. - El alumno conoce y comprende la importancia del turismo accesible para mejorar la calidad de la oferta turística.
Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> - El alumno es capaz de identificar los factores que determinan el impacto y el valor económico del turismo accesible. - El alumno es capaz de identificar los componentes de la cadena de servicios turísticos. - El alumno es capaz de identificar los factores de calidad del turismo accesible.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> - El alumno es capaz de explicar los factores que afectan el impacto, el valor económico y los factores de calidad del turismo accesible. - El alumno es consciente de la necesidad de correlacionar la estrategia de la cadena de valor económica con una estrategia de turismo regional / de destino.

Actividades

Uso de herramientas digitales: plataforma ZOOM, salas de reuniones (breakout rooms):

1. Prueba “rompehielo” en padlet: preguntando a los estudiantes sobre las ventajas de fomentar el turismo en su zona
2. Preguntar a los estudiantes su opinión sobre por qué los propietarios de hoteles se muestran reacios a crear un entorno accesible; pregunta en la paleta; los estudiantes y los maestros trabajan en la sala de reuniones.

Material de Formación

PPT presentación - Preguntas preelaboradas para Zoom Chat/ padlet - Salas de reunión ZOOM (Breakout Rooms)

LU2 Presentación PPT y actividades de apoyo



IO2 – Módulos de Formación en Turismo Accesible

Módulo de Formación 2: Introducción al Turismo Accesible para Todos

Unidad de Aprendizaje 2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

Material de Formación:
Presentación PPT y actividades de apoyo

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01-KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

1. Ventajas del Turismo Accesible

2. Valor económico del Turismo para Todos



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

¿Por qué debe promoverse el turismo accesible?

Todo el mundo tiene derecho a acceder a los servicios turísticos y de ocio.

Todavía 1 millón de personas en todo el mundo vive con discapacidad, con niños, gente mayor y personas con otras necesidades de accesibilidad. Todavía se enfrentan a obstáculos de acceso fundamentales en viajes, como una información clara y fiable, servicios públicos y de transporte eficientes y un entorno físico cómodo.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

¿Por qué debe promoverse el turismo accesible?

Se estima que un 15% de la población mundial vive con alguna discapacidad. Esto significa que 1 billón de personas alrededor del mundo no es capaz de disfrutar del privilegio de conocer otras culturas, ni de experimentar la naturaleza en su plenitud ni la emoción de embarcarse en un viaje para explorar nuevos lugares.

La accesibilidad para todos debe ser el centro de las políticas de turismo y estrategias de negocio, no sólo un derecho sino **una gran oportunidad de mercado.**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

Actividad 1

Responde a la pregunta: ¿cuáles son las ventajas de promover el Turismo para Todos en tu zona?

Los alumnos trabajarán en grupos de 6 y completarán en la plataforma sus respuestas.
<https://ro.padlet.com/monicatamas/pu7n5rcradcd4afo>



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

Ventajas del Turismo Accesible



- Más turistas, más ingresos, más beneficio para los hoteles, restaurantes, tiendas, agencias de viajes, proveedores, etc.
- Más empleo en el sector turístico.
- Los turistas con necesidades de accesibilidad hacen estancias más largas en vacaciones.
- Los turistas mayores con necesidades de accesibilidad viajan durante todo el año y alargan la temporada turística.
- Nuevas oportunidades de empleo– nuevos tipos de experiencias turísticas adaptadas.
- Aumento de recaudación de impuestos.
- Combatir las desigualdades sociales.
- Fortalecer los lazos entre los ciudadanos europeos.
- Asegurar un acceso universal a las vacaciones, para generar un mayor crecimiento y una mayor actividad económica en Europa.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

1. La actividad turística crea demanda

El turismo como actividad individual de rutas y viajes implica consume de actividades comerciales

2. El sector turístico satisface y difunde la demanda.

El valor de la cadena del sector turístico satisface y difunde la demanda a través de muchos sectores y, por lo tanto, impulsa a muchos otros.

3. El turismo requiere un desarrollo nacional

Un país necesita proporcionar atracciones turísticas con infraestructuras e instalaciones que atraigan a los viajeros y que hagan crecer el turismo.

4. Motiva a querer alcanzar estándares globales

La infraestructura y las instalaciones necesitan ser estándares globales porque los turistas son consumidores globales.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

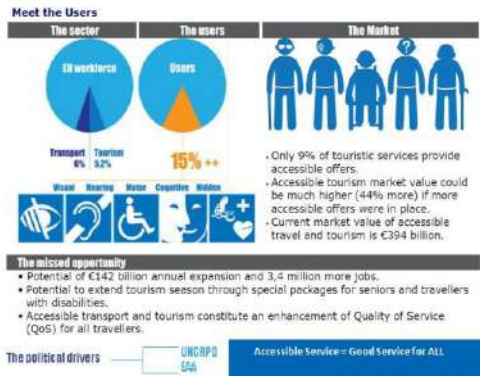
Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

Situación Actual

La Accesibilidad se ve a menudo como un problema más que como “una oportunidad de negocio”



El mercado

- Sólo un 9% de los servicios turísticos proporciona ofertas accesibles.
- El valor del mercado del turismo accesible podría ser mucho mayor (un 44% más) si hubiera más ofertas accesibles en su lugar.
- El valor del mercado de los viajes accesibles y del turismo es de 94 billones de euros.

La oportunidades perdidas

- Un potencial de crecimiento de 142 billones de euros y 3,4 millones más de empleos.
- Capacidad para alargar la temporada turística mediante paquetes especiales para gente mayor y viajeros con discapacidades.
- El transporte accesible y el turismo constituye un incremento de la Calidad del Servicio para todos los viajeros.

M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

El tamaño de mercado del Turismo para Todos Demanda Conclusiones principales

138,6 millones de personas en Europa con necesidades de accesibilidad específicas en 2011 (cerca de 1/3 parte de la población total) de las cuales:

El 35,9% de las personas con discapacidad tienen entre 15-64 años de edad.

El 64,1% son personas de 65 años o mayores.

En 2012, **783 millones de viajes** dentro de la UE de ciudadanos europeos con necesidades de accesibilidad específicas **y 17,6 millones de viajes** con necesidades de accesibilidad específicas procedentes de 11 mercados clave de fuera de Europa.

M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.**Acompañantes**

- Las personas con necesidades de accesibilidad específicas en Europa viajan con una media de 1.9 personas acompañantes.
- Las personas con discapacidad con una de 2.2.
- Y la gente mayor con 1.6.

Como las personas con necesidades específicas necesitan acompañantes, el número de turistas que llegará incrementará pero sólo si se crea un entorno accesible.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.****Actividad 2**

Cita como mínimo 2 motivos del por qué los proveedores turísticos (por ejemplo, propietarios de hotel) son reacios a crear un entorno accesible.

<https://ro.padlet.com/monicatamas/qqk8y2zz4emtu8ez>



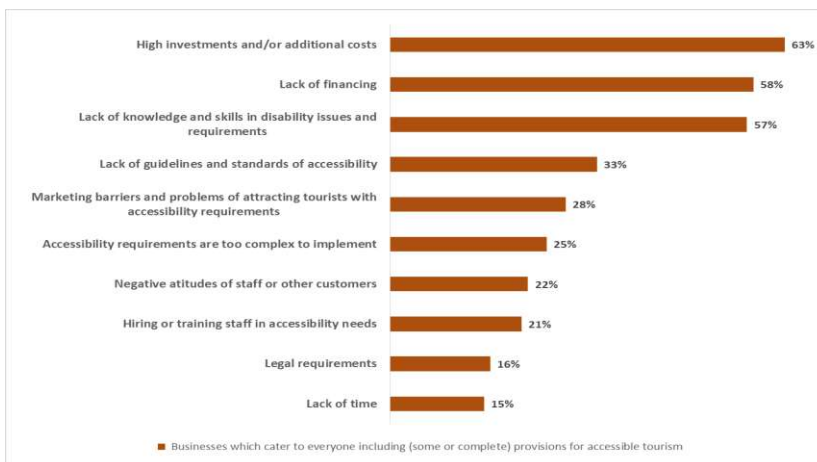
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

¿Cuales son los motivos por los que los proveedores turísticos son reacios a crear un entorno accesible?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

¿Por qué se considera la Accesibilidad una oportunidad de negocio?
Accesibilidad=Oportunidad de negocio



La gente mayor y las personas con discapacidad (permanente o temporal) representan un mercado muy significativo.

En Europa, ya hay más personas mayores (de más de 65 años) que niños. **Los Baby Boomers!**

La gente mayor es pensionista así que pueden ir de vacaciones durante todo el año y hacer estancias más largas. **Evitar los picos estacionales.**

La gente mayor con discapacidades lleva acompañante durante sus vacaciones. **Más turistas.**

Están dispuestos a **gastar más dinero** en unas vacaciones cómodas y sin preocupaciones puesto que poseen una seguridad económica.

No cuidar y asegurar un entorno accesible para este grupo de viajeros supondrá **una gran pérdida de oportunidad de negocio.**

Asegurar un entorno accesible en el mercado turístico ofrece **una gran ventaja** y una **gran imagen en general** delante de todos los demás operadores turísticos y clientes. **Competitividad.**

Si están satisfechos con las condiciones **volverán** al hotel donde han tenido un trato excelente.

Crear un entorno accesible para este grupo de viajeros y atraerlos al mercado turístico tiene un impacto extraordinario **en toda la cadena de servicio turístico.**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

Valor económico del Turismo

En Europa, ya hay más persona mayores (de 65 años) que niños.

- ✓ El incremento de la importancia, dentro de la demanda en general, del segmento turístico de mayores de 55 años.
- ✓ Una mayor demanda en términos de calidad y sofisticación.
- ✓ Más segmentación del mercado.
- ✓ Poco tiempo disponible y mucho dinero.
- ✓ Creciente concienciación en temas de entorno y sostenibilidad.
- ✓ Más vacaciones participativas y activas, con itinerarios más largos y, en muchos casos, itinerarios gestionados individualmente.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.**

Ejemplo de una buena práctica

La **cadena de hoteles Scandic** Adoptó un entorno accesible en sus hoteles prestando mucha atención a los detalles relacionados con la accesibilidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=y78Yf1003es>



Habitación apta para personas alérgicas

https://www.scandichotels.com/globalassets/always-at-scandic/special-needs/accessibility_standard_neweng_.pdf

Opinión positiva en términos de satisfacción del cliente.

15.000 noches más vendidas en Suecia en 2005.

Incremento sustancial del movimiento anual en todos los países.

Gran parte de la inversión pagada en menos de un año.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

Si uno de estos servicios no es accesible, todas las vacaciones se pueden ver afectadas, aunque el resto de los servicios sean excelentes.

Viaje y Turismo

Viajes y Turismo	Transporte	Alojamiento	Viajes locales	Comida y Compras	Lugares Turísticos
Agencias	Aerolíneas	Hoteles	Taxis	Restaurantes	Mercados locales
Agencias de Viajes	Envíos	Albergues	Buses	Galerías comerciales	Comisiones y Gastos
Tour Operadores	Trenes	Bed & Breakfast	Alquiler de coches	Centros comerciales	Comida local

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.**Accesibilidad = Calidad**

difundir la cultura de la accesibilidad



mejoramiento no sólo de la oferta turística para personas con necesidades específicas de accesibilidad, sino también de la oferta para todos los demás visitantes

ACCESSIBILIDAD**Elemento de calidad de la industria turística**

Una vez que un proveedor de servicio turístico piensa en crear un **entorno accesible**, intenta mejorar el bienestar de los clientes con necesidades especiales, que representan un porcentaje pequeño de sus clientes. Prestar atención a los detalles significa ofrecer una **buena calidad**.

Cuidar a las personas con discapacidad va de la mano de la buena calidad.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.****Factores de calidad del Turismo para Todos**

- ✓ Los proveedores turísticos conocen las necesidades del cliente objetivo
- ✓ Trabajadores cualificados que entienden y responden a las peticiones concretas en el momento de la acogida y a las relacionadas con los clientes que tengan necesidades de accesibilidad específicas.
- ✓ Presencia de instalaciones turísticas que cumplan con las necesidades de accesibilidad que marca la legislación.
- ✓ Información actualizada, verificada, fiable y específica acerca de las características de las instalaciones.

Actividad 3

Explicar la calidad de los factores arriba mencionados.

Los Alumnos trabajaran en grupos de 6.

Cada grupo tiene un minuto para explicar la calidad de los factores que haya.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impacto y valor económico del turismo accesible. Calidad del turismo accesible para todos.

¿Qué hemos aprendido?

- ✓ ventajas del Turismo para Todos
- ✓ el tamaño del mercado del Turismo para Todos
- ✓ el valor económico del Turismo para Todos
- ✓ los factores de calidad del Turismo para Todos



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



Unidad de aprendizaje 3 – Diseño Universal – Diseño para todos

LU3 Descripción y resultados de Aprendizaje

Descripción	
Duración de la clase	30'
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de "diseño universal" 2. Los 7 principios del diseño universal: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Uso equitativo 2.2. Flexibilidad de uso 2.3. Uso sencillo e intuitivo 2.4. Información perceptible 2.5. Tolerancia al error 2.6. Esfuerzo físico bajo 2.7. Tamaño y espacio de aproximación y uso 3. Los 8 objetivos del diseño universal <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Cuerpo en forma 3.2. Comodidad 3.3. Conciencia 3.4. Comprensión 3.5. Bienestar 3.6. Integración social 3.7. Personalización 3.8. Adecuación cultural
Resultados de Aprendizaje	
Conocimientos	- El alumno conoce y comprende lo que es el enfoque de "Diseño Universal", sus 7 Principios y sus Objetivos.
Herramientas	- El alumno es capaz de reconocer las consecuencias de no seguir los principios de UD.
Competencias	- El alumno está listo para ver las características de un edificio, una instalación o un servicio poniéndose en el lugar de personas con diferentes requisitos de acceso.
Actividades	
Encontrar junto a los compañeros y al profesor los elementos de buenos ejemplos de Diseño Universal o errores en diferentes imágenes de edificios, instalaciones, servicios, etc.	
Material de Aprendizaje	
PPT apoyando la explicación e imágenes para la actividad final.	

LU3 Presentación PPT y actividades de apoyo



IO2 – Módulos de Formación en Turismo Accesible

Módulo de Formación 1: Introducción al Turismo Accesible para Todos

Unidad de Aprendizaje 3 - Diseño Universal – Diseño para todos

Material de Formación:
Presentación PPT y actividades de apoyo

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01-KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



Diseñar, desarrollar y promocionar productos...
...servicios, sistemas y ambientes...
...para hacerlos accesibles y útiles para el mayor número de usuarios posible.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



- Es el diseño de productos y entornos **útiles para todos**, en la mayor medida posible, **sin necesidad de adaptación o de diseño especializado**.
- El concepto de Diseño Universal abarca todo tipo de personas de **todas las edades, tamaños y habilidades**.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

El Diseño Universal...

1. Permite y **empodera a una población** diversa mejorando la actuación humana, la salud y bienestar y participación social.
2. Ayuda a que las cosas sean **más fáciles** de usar, más saludables y agradables.
3. Tiene en cuenta **muchos** factores humanos.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

El Diseño Universal...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

El Concepto de Diseño Universal (DU)

- Es un enfoque holístico que **aporta independencia a las personas.**
- No es una lista de soluciones concretas, medidas o productos.
- Es el camino para alcanzar **la solución y para crear productos, servicios y entornos cómodos, sostenibles, inclusivos y seguros para TODOS.**



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

El Concepto de Diseño Universal (DU)



Equality



Equity



Accessibility



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

Los 7 principios del Diseño Universal



1 **Uso equitativo:**
El diseño es útil y rentable para personas con habilidades distintas.

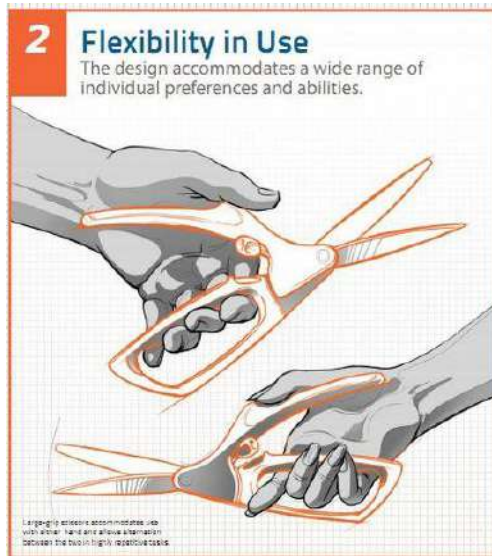


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

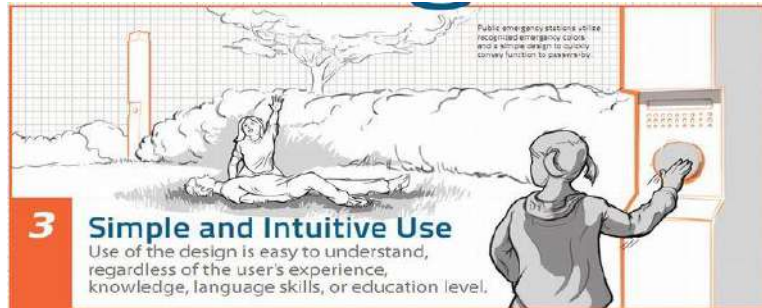


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



3. Uso simple e intuitivo. Uso del diseño fácil de entender, sin importar la experiencia, conocimientos, habilidades del lenguaje o nivel de concentración del usuario.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

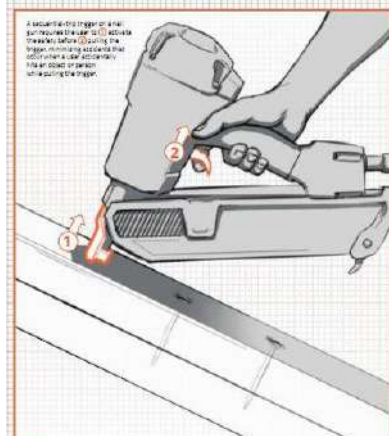


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



5

Tolerancia al error.

El diseño minimiza los riesgos y las consecuencias adversas de acciones involuntarias o accidentales.



PROTECT YOUR CHILD FROM SHARP EDGES

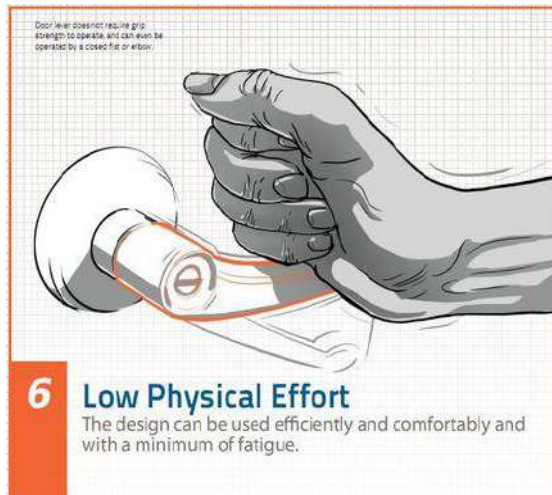


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



6

Low Physical Effort

The design can be used efficiently and comfortably and with a minimum of fatigue.



6. Mínimo esfuerzo físico

El diseño puede usarse de manera cómoda y eficiente minimizando la fatiga.

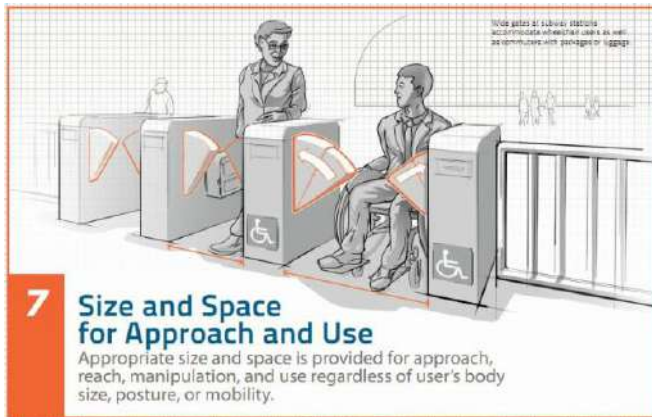


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



7 Size and Space for Approach and Use

Appropriate size and space is provided for approach, reach, manipulation, and use regardless of user's body size, posture, or mobility.



- 7. Espacio adecuado de aproximación y uso.** Proporcionar un tamaño y espacio adecuado para el acercamiento, alcance, manipulación y uso con independencia del tamaño corporal, postura o movilidad de usuario.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

Objetivos del Diseño Universal

- **Adaptación Corporal**
Acomodando al mayor número posible de personas de distinto tamaño corporal y con habilidades diversas.
- **Comfort**
Teniendo en cuenta demandas con respecto a las funciones del cuerpo más convenientes y a sus limitaciones.
- **Concienciación**
Asegurando que la información fundamental para el uso se percibe fácilmente.
- **Comprensión**
Elaborando métodos de funcionamiento y uso intuitivos, claros e inequívocos.
- **Bienestar**
Contribuyendo a promover la salud, evitando enfermedades y previniendo daños.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training





M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

Objetivos del Diseño Universal

- **Integración Social**
Tratando a todos los colectivos con respeto y dignidad.
- **Personalización**
Incorporando oportunidades para la elección y la manifestación de las preferencias de las personas.
- **Adecuación Cultural**
Respetando y reforzando los valores culturales y el contexto social del entorno de cualquier diseño.

(Centro para el Diseño Inclusivo y la Accesibilidad en los Entornos www.ap.buffalo.edu/idea)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

¿Cómo te sentirías.....



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



...si tuvieras que aparcar el coche aquí?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



O si tuvieras que andar por aquí, con un cochecito de bebé o una maleta grande?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

O si tuvieras que sacar dinero en este cajero?...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

Quizás sentirías que no puedes hacerlo por ti mismo...



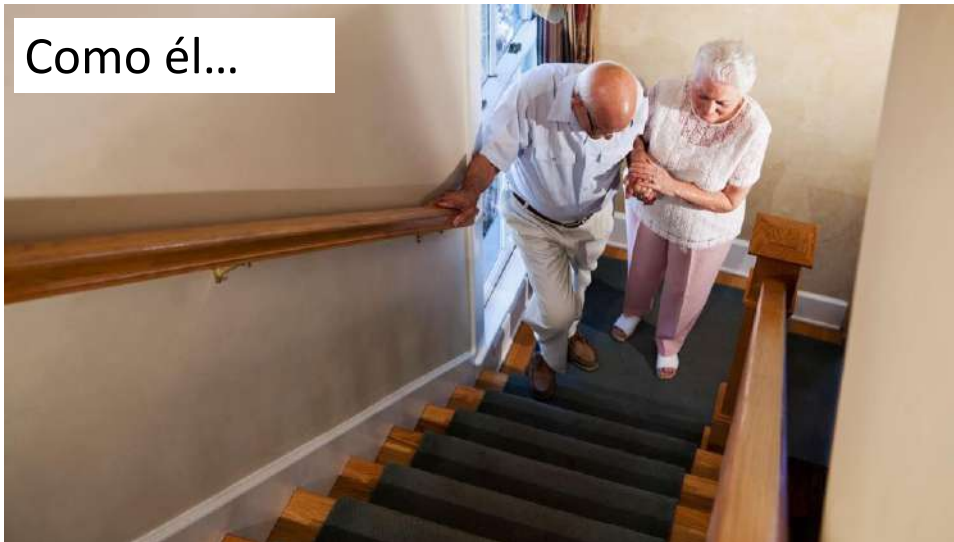
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

Como él...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

O cómo ellos.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

Consecuencias de **No** seguir los principios del DU

- **Menor** calidad de los servicios para poder alcanzar un mayor número de turistas.
- **Exclusión** de ciertos turistas en algunas ofertas y experiencias turísticas.
- Retorno de la inversión **reducido**.
- Entornos, servicios y soluciones **No sostenibles**.
- Un crecimiento **obstaculizado**, que requiere adaptaciones, un rediseño, una reconstrucción y un gasto adicional.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

Veamos algunos errores...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training





M1 UA3 - Diseño Universal – Diseño para todos

¿Qué hemos aprendido hoy?

Conocimientos:

- Enfoque del “Diseño Universal”
- Sus Principios y sus objetivos.

Habilidades:

- Sabremos cuáles son las consecuencias de **No** seguir los Principios del DU.

Competencias:

- Nos ponemos en la piel de las personas con distintas necesidades de accesibilidad.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

