

Games Without Barriers
Învățare bazată pe joc în VET inițial pentru turism accesibil
Fișa de identificare a documentului

Contract Nr.:	G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 CUP cod G95G19000500006
Titlul întreg al proiectului	Învățare bazată pe joc în VET inițial pentru turism accesibil
Numele documentului	Module de instruire privind turismul accesibil – Modulul 1: Introducere în turismul accesibil pentru toți
Contribuie la	Rezultat intelectual 2 – Module de instruire privind turismul accesibil
Grad de distribuire	Public
Data livrării	30/11/2021
Model	Final
Stare și versiune	Versiunea 1
Număr de pagini	48
Autori(s)	Reprezentanții tuturor partenerilor
Traducători	Profesori ai Colegiului Economic "Gheorghe Dragoș"
IO / Responsabil cu sarcina	ENAT
Rezumat (pentru difuzare)	
<p>Prezentul document reprezintă primul dintre cele patru module de formare privind Turismul Accesibil: MODULUL 1 „Introducere în Turismul Accesibil pentru Toți”. Conține descrierea detaliată a celor trei unități de învățare ale sale în ceea ce privește conținutul, rezultatele învățării (cunoștințe, abilități și competențe), material de instruire pentru prezentarea acesteia (prezentări PPT) și activități experimentale, pe cât posibil bazate pe abordarea edutainmentului, susținând lecții teoretice și utilizarea instrumentelor și platformelor interactive.</p>	
<p>Cuvinte cheie: unități de învățare și rezultate ale învățării, material de instruire și activități de susținere, turism accesibil, turism pentru toți, impact și valoare economică, design universal, design pentru toți</p>	

CUPRINS

Introducere	3
Unitatea de învățare 1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil	4
UÎ1 Descrierea competențelor de învățare	4
UÎ1 Prezentări PPT și activități de învățare	5
Unitatea de învățare 2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil tuturor	19
UÎ2 Descrierea competențelor de învățare	19
UÎ2 Prezentări PPT și unități de învățare.....	20
Unitatea de învățare 3 – Design Universal. Design pentru Toți.....	31
UÎ3 Descrierea competențelor de învățare	31
UÎ3 Prezentări PPT și activități de învățare	32

Introducere

Prezentul document reprezintă primul dintre cele patru Module de Formare privind Turismul Accesibil: **MODULUL 1 „Introducere în Turismul Accesibil pentru Toți”**. Conține trei unități de învățare care abordează conceptele de bază ale turismului accesibil pentru toți, adresate studenților școlilor vocaționale inițiale de turism, cărora le-au fost rar adresate experiențele de formare existente în domeniul turismului accesibil:

- **Unitatea de învățare 1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil**
- **Unitatea de învățare 2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil tuturor**
- **Unitatea de învățare 3 - Design universal. Design pentru toți**

Fiecare unitate de învățare conține

- descriere detaliată a conținuturilor și competențelor de învățare, adică ceea ce elevii vor cunoaște, înțelege și vor putea face la finalizarea fiecărei unități de învățare, adică cunoștințele, abilitățile și competențele lor.
- activități de învățare, în special prezentări PPT, pentru prezentarea acestora
- descrierea sintetică a activităților de formare experimentală pe cât posibil pe baza abordării edutainmentului, susținând lecțiile teoretice și folosind instrumente și platforme interactive. La fel ca și celelalte module care alcătuiesc producția intelectuală 2, Modulul 1 a fost dezvoltat după cum urmează.

Partenerii de proiect experți în turism accesibil (ENAT și Incipit) au definit coloana vertebrală și conținutul general al modulului de formare și l-au grupat în termeni de unități de învățare și competențele învățării aferente, în colaborare cu Consorzio ITACA.

Sușinuți de ENAT și Incipit, profesorii școlilor partenere – IPSSEOASC Assisi, Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona, Colegiul Economic „Gheorghe Dragos” Satu Mare – au fost instruiți pe probleme de accesibilitate în cadrul Evenimentului de Formare a Profesorilor de specialitate, au dezvoltat conținutul unităților de învățare și prezentările PPT.

În acest scop, cadrele didactice au dezvoltat ceea ce au învățat în cadrul Evenimentului de Formare a Profesorilor de specialitate și au folosit, ca sprijin, materialele de învățare conținute în „Ghidul de învățare al formatorilor privind Turismul Accesibil” (IO1), încercând să îl adapteze pe cât posibil pentru studenții lor, simplificându-l și făcându-l mai ușor de utilizat. Pe lângă aceasta, profesorii, cu sprijinul expertului partener în edutainment (Wattajob) și folosind instrumentele și metodologiile sugerate în „Setul de instrumente pentru formatori pentru planificarea și desfășurarea activităților de formare” (vezi IO5), au conceput activități practice de sprijin – chestionare, teste, lucrări de grup etc. – pe cât posibil pe baza abordării edutainmentului promovată în proiect. Modulul 1 a fost testat în timpul mobilității cu elevii organizat online din cauza pandemiei de Covid-19 în perioada 26-30 aprilie 2021 (vezi IO5) și ajustat pe baza feedback-ului primit.

Unitatea de învățare 1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

UÎ1 Descrierea și competențele de învățare

Descriere	
Durata orei	30'
Conținuturi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scurtă prezentare generală a sectorului turistic: tendințe ale fluxurilor turistice internaționale (inclusiv scăderea în 2020 din cauza pandemiei de Covid 19) și impacturi pozitive care decurg din creșterea turismului 2. Turismul ca nevoie prioritară, de a experimenta locuri noi, de a socializa cu alți oameni și de a cunoaște alte culturi 3. Unor oameni le poate fi greu să se bucure de turism din cauza barierelor și obstacolelor. Cine sunt acești oameni? 4. Persoane cu dizabilități și persoane cu alte cerințe specifice de acces 5. Conceptul de turism accesibil tuturor 6. Scurtă prezentare generală a megatendințelor care au impact asupra turismului accesibil: schimbări demografice, piețe emergente, mobilitate în călătorii, durabilitate și noile tehnologii 7. Scurt istoric al turismului pentru toți
Competențe de învățare	
Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - Cursantul cunoaște și înțelege semnificația termenului de Turism pentru toți - Cursantul cunoaște și înțelege principalele grupuri țintă și activitățile desfășurate în acest domeniu - Cursantul cunoaște și înțelege pașii principali în evoluția turismului accesibil pentru toți
Aptitudini	<p>Cursantul este capabil să identifice persoane cu cerințe specifice de acces</p> <p>Cursantul este capabil să recunoască impactul principalelor tendințe ale pieței asupra turismului accesibil</p>
Competențe	<p>Cursantul este capabil să descrie dezvoltarea turismului accesibil și importanța acestuia pentru întreprinderile din turism și persoanele cu dizabilități și cerințele specifice de acces</p>
Activități	
<p>Test de spargere a gheții cu o aplicație interactivă (Mentimeter): Pot identifica diferitele grupuri de vizitatori cu cerințe de acces și pot explica de ce sunt o parte importantă a sectorului turistic?</p>	
Material de instruire	
Prezentare PPT	

UÎ1 Prezentare PPT și activități de învățare



IO2 – Module de instruire privind turismul accesibil

Modulul de instruire 1: Introducere în turismul accesibil pentru toți

Unitatea de învățare 1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Material de instruire:
Prezentare PPT și activități de învățare

 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01-KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Vrem să începem cu o întrebare



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Călătorim pentru a cunoaște:
locuri
oameni
culturi diferite



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Călătoria te eliberează

Dar... este călătoritul pentru toată lumea?



Da, ar trebui să fie, dar mulți oameni întâmpină încă dificultăți



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Cine sunt clienții care încă se confruntă cu bariere de acces atunci când călătoresc?

Dar și alte persoane cu cerințe specifice de acces

Persoanele cu dizabilități



www.bgbook.com - 31726932



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil**Persoane cu dizabilitati****Persoanele cu dizabilități nu sunt doar utilizatorii de scaune cu rotile**

Există diferite tipuri de dizabilități legate de diferite tipuri de deficiențe:

starea de sănătate mintală, fizică, senzorială, cognitivă sau altele.

Fiecare dintre ele are caracteristici și cerințe diferite.

Este necesar să se cunoască cel puțin principalele lor aspecte și nevoile aferente.

**M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil****Turiștii cu cerințe specifice de acces nu reprezintă un grup, un segment sau o țintă separată**

Ca orice alt turist, și cei cu nevoi speciale călătoresc în interes de afaceri, culturale sau pentru a practica sport de asemenea caută vacanțe relaxante și calme.

Sunt cei care călătoresc în grup și cei care preferă să-și organizeze călătoria singuri, cei care pot cheltui mai mult și cei care preferă produse mai ieftine etc.



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Persoanele cu dizabilități și cerințele specifice de acces reprezintă



o potențială piață mare și în creștere, dar este necesar să fie eliminate barierele și să se creeze condiții adecvate și confortabile



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil**

Turismul pentru toți își propune să elimine toate barierele structurale și culturale



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil**Ce este Turismul Accesibil sau „Turismul pentru Toți”?**

Turismul accesibil pentru toți se referă la politici și practici care au ca scop eliminarea barierelor de acces, oferind persoanelor cu cerințe specifice de acces posibilitatea de a se bucura de vacanțe și de timpul liber fără obstacole și dificultăți.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil****Scurt istoric al turismului accesibil / Turism pentru TOȚI**

Atenția asupra problemelor cu handicap și a turismului accesibil a început în anii 1980

REPERE

- ✓ **1988** Crearea, în Marea Britanie, a grupului de lucru Turism pentru toți și publicarea, în 1989 la finalul unei conferințe, a raportului „Turism pentru toți” destinat operatorilor de turism
- ✓ **1993** Conferința „Turism pentru toți în Europa - Turism 2000” și prezentarea raportului produs de Touche Ross „Profitând de oportunități - o piață nouă pentru turism”
- ✓ **Convenția Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu dizabilități din 2006**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U11 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Turismul este unul dintre sectoarele cu cea mai rapidă evoluție dintre toate sectoarele economice din lume.

Turismul se află într-o dinamică permanentă datorită tendințelor majore în evoluție, cum ar fi evoluțiile sociale, culturale, economice, politice, de mediu și tehnologice.

**M1 U11 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil**

**CARE SUNT MEGATENDINȚELE ÎN EVOLUȚIA TURISMULUI
CU IMPLICAȚII ÎN TURISMUL ACCESIBIL?**

1. Schimbări demografice și piețe emergente
2. Durabilitate
3. Noi tehnologii



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil**1. MODIFICĂRI DEMOGRAFICE ȘI PIEȚE EMERGENTE****Persoanele în vârstă**

Aproximativ 703 milioane în lume (8,5% din populația lumii)

Se așteaptă să crească la 1,5 miliarde în 2050.

**M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil****Îmbătrânirea populației duce la o schimbare demografică remarcabilă**

- În prezent, persoanele în vârstă sunt dispuse să petreacă mai mult timp în concedii. Vor și pot să petreacă mai mult decât generațiile anterioare, călătorind.
- Majoritatea sunt foarte activi.
- Au mai mulți bani de cheltuit, mai mult timp liber și își pot planifica vacanțele în orice moment al anului



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Creșterea mare a populației îmbătrânite este o schimbare demografică remarcabilă

Serviciile și facilitățile trebuie să fie ajustate pentru a întâmpina acest număr tot mai mare de turiști și pentru a îndeplini cerințele acestora.

Accesibilitatea (atât accesul fizic, furnizarea de servicii, cât și informațiile) este probabil o zonă de îngrijorare specială pentru turiștii în vârstă



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

1. MODIFICĂRI DEMOGRAFICE ȘI PIEȚE EMERGENTE

Un număr din ce în ce mai mare de turiști originari din piețele emergente



Abordări inovatoare necesare pentru a satisface noile cerințe, nevoile și preferințele specifice ale acestor piețe emergente, în funcție de caracteristicile, comportamentul și gusturile lor..



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

2. Turism sustenabil



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Legătura dintre turismul accesibil și dezvoltarea durabilă este următoarea. Accesibilitatea și turismul accesibil contribuie la o dezvoltare durabilă, deoarece contribuie la soluții pentru mediu și serviciile oferite, care să fie potrivite pentru toată lumea, **prin urmare sunt permanente fără a fi nevoie de modificări și modificări.**

Asta presupune :

economisirea energiei,
economisirea timpului,
economisirea banilor,
economisirea orelor de lucru,
contribuind la o calitate mai bună și soluții mai sigure.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

3. Noile Tehnologii

Inovația în tehnologie a schimbat modul în care oamenii lucrează și comunică.

În domeniul turismului noile tehnologii au adus schimbări în modul în care oamenii își cumpără și își organizează sărbătorile.



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

3. Noile Tehnologii

Turiștii folosesc noile tehnologii prin internet pentru a da și citi recenzii despre destinații turistice, servicii, cazare, experiențe, etc.



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

3. Noile Tehnologii



Principalele schimbări se datorează:
Rețelelor sociale
Reputației web
Recenziilor



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

3. Noile Tehnologii

Realitate virtuală și augmentată

Ele oferă potențialul de a crea experiențe alternative care pot fi deosebit de benefice pentru persoanele cu nevoi de acces.



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

3. Noile Tehnologii

Realitatea augmentată folosește dispozitive mobile pentru a adăuga informații și un nou nivel de interactivitate la ceea ce vedem și se află în jurul nostru.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

3. Noile Tehnologii



Tehnologia realității virtuale implică utilizarea unui vizor VR, care ajută la plasarea unui utilizator într-un mediu digital. Prin utilizarea imaginilor și sunetelor, utilizatorul este plasat într-o lume virtuală, în care **se poate mișca și interacționa cu mediul înconjurător**.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U1 - Definiția și scurta istorie a turismului accesibil

Ce am învățat?

- ✓ sensul termenului Turism pentru toți
- ✓ principalele grupuri țintă și activitățile desfășurate în acest domeniu
- ✓ principalii pași în evoluția turismului accesibil pentru toți
- ✓ diferitele megatenduri în turism
- ✓ dezvoltarea turismului accesibil și importanța acestuia pentru întreprinderile din turism și persoanele cu dizabilități și cerințe specifice de acces



Unitatea 2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

UÎ2 Descrierea și competențele învățării

Descriere	
Durata orei	30'
Conținuturi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilitatea ca oportunitate de afaceri: avantaje și valoare economică a Turismului pentru Toți <ol style="list-style-type: none"> a. Grupuri țintă: seniori, familii, persoane cu dizabilități b. Cerere de călătorii, extinderea sezonului turistic, ședere mai lungă, cheltuire mai mult etc . 2. Dimensiunea pieței Turismului pentru toți și impactul său economic actual și potențial 3. Lanțul de servicii turistice 4. Strânsa corelație între accesibilitate și calitatea ofertei turistice
Competențele învățării	
Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - Cursantul cunoaște și înțelege valoarea economică a Turismului accesibil / Turismului pentru toți - Cursantul cunoaște principalele grupuri țintă pe piața turismului accesibil și înțelege necesitatea ca accesibilitatea să fie luată în considerare în toate componentele lanțului de servicii turistice - Cursantul cunoaște și înțelege importanța turismului accesibil pentru îmbunătățirea calității ofertei turistice
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> - Cursantul este capabil să identifice factorii care determină impactul și valoarea economică a turismului accesibil - Cursantul este capabil să identifice componentele lanțului de servicii turistice - Cursantul este capabil să identifice factorii de calitate ai turismului accesibil
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> - Cursantul este capabil să explice factorii care afectează impactul, valoarea economică și factorii de calitate ai turismului accesibil - Cursantul este conștient de necesitatea de a corela strategia lanțului valoric economic cu o strategie turistică regională / de destinație
Activități	
<p>Test de spargere a gheții pe Padlet: valoarea și dimensiunea pieței Turismului Accesibil (date și informații prezentate sub forma unui test, pentru a face experiența de învățare mai interactivă)</p> <p>Utilizarea instrumentelor digitale: Meet, Google, Zoom chat, cerând studenților să explice factorii de calitate ai "Turismului pentru Toți"</p>	
Material de instruire	
Prezentare PPT – întrebări pregătite pentru Padlet – Exemple de bune practici	

UÎ2 Prezentări PPT și activități de învățare



IO2 – Training Modules on Accessible Tourism

Training Module 1 - Introduction to accessible tourism for all

Learning Unit 2- Impact and economic value of accessible tourism. Quality of accessible tourism for all

Training material:
PPT presentations and supporting activities

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01-KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

- **Avantajele turismului accesibil**
- **Valoarea economică a turismului pentru toți**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

De ce ar trebui încurajat turismul accesibil?

Orice persoană are dreptul de a accesa serviciile de agrement și turism.

Cu toate acestea, 1 miliard de persoane din întreaga lume care trăiesc cu dizabilități, împreună cu copii mici, vârstnici și persoane cu alte cerințe de acces, încă se confruntă cu obstacole în accesarea fundamentelor călătoriilor, cum ar fi informații clare și fiabile, transporturi eficiente și servicii publice și un mediu fizic care este ușor de navigat.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

De ce ar trebui încurajat turismul accesibil?

Se estimează că 15% din populația lumii trăiește cu o formă de handicap. Adică 1 miliard de oameni din întreaga lume care ar putea fi incapabili să se bucure de privilegiul de a cunoaște alte culturi, să experimenteze natura la maximum și să experimenteze fiorul de a începe o călătorie pentru a explora noi obiective turistice.

Accesibilitatea pentru toți ar trebui să fie în centrul politicilor turistice și al strategiilor de afaceri nu numai ca un drept al omului, **ci și ca o mare oportunitate de piață.**



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Activitatea 1

Răspundeți la întrebare: Care sunt avantajele încurajării turismului pentru toți în zona dvs.?

Elevii vor lucra în grupuri formate din 6 elevi și apoi vor completa în padlet răspunsurile

lor. <https://ro.padlet.com/monicatamas/pu7n5rcradcd4afo>



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Avantajele turismului accesibil



-Mai mulți turiști, mai multe venituri, mai multe profituri pentru hoteluri, restaurante, magazine, companii de turism, furnizori etc..

-Mai multe locuri de muncă, mai multe venituri

- În medie, turistii cu cerințe de acces stau mai mult în vacanță

- Turiștii mai în vârstă cu cerințe de acces călătoresc pe tot parcursul anului, extinzând sezonul turistic

- Noi oportunități de muncă - noi tipuri de experiențe de turism adaptat

- Creșterea veniturilor fiscale

- Combate inegalitățile sociale

- Consolidarea legăturilor dintre cetățenii europeni

- Asigurarea accesului universal la concedii, pentru a genera activitate economică și creștere în Europa



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

1. Activitatea turistică creează cerere

Turismul ca activitate individuală de turism și călătorie implică consum și activități comerciale

2. Industria turismului satisface și mărește cererea

Lanțul valoric al industriei turismului îndeplinește și răspândește cererea în multe industrii și, prin urmare, stimulează multe industrii

3. Turismul presupune dezvoltarea țării

O țară trebuie să ofere atracțiilor turistice infrastructură și facilități pentru a atrage turiști și pentru a crește industria turismului.

4. Turismul impulsionează atingerea standardului global

Infrastructura și facilitățile trebuie să fie de standard global, deoarece turiștii sunt consumatori globali.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

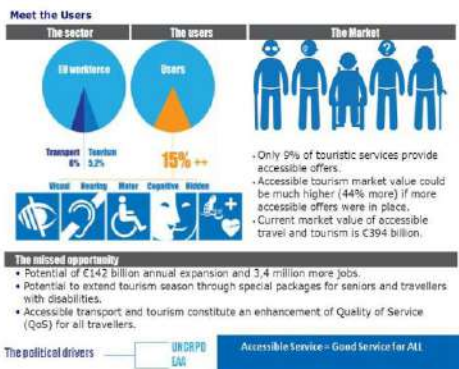
Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Situația actuală

Accesibilitatea este foarte des văzută mai degrabă ca o „problemă” decât ca o „oportunitate de afaceri”.



Piața

- doar 9% din serviciile turistice oferă oferte accesibile
- valoarea pieței turismului accesibil ar putea fi mult mai mare (cu 44% mai mult) dacă ar fi disponibile mai multe oferte accesibile
- valoarea actuală de piață a turismului și turismului accesibil este de 94 miliarde de euro

Oportunitatea Ratată

- Potențial de expansiune de 142 miliarde de euro și cu 3,4 milioane de locuri de muncă în plus
- Potențial de prelungire a sezonului turistic prin pachete speciale pentru vârstnici și călători cu dizabilități
- Transportul accesibil și turismul constituie o îmbunătățire a calității serviciilor pentru toți călătorii.

M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Dimensiunea pieței turismului pentru toți

Cerere

Principalele descoperiri

138,6 milioane de persoane cu cerințe specifice de acces în UE în 2011 (aproximativ 1/3 din populația totală) dintre care:

- 35,9% persoane cu dizabilități cu vârste cuprinse între 15 și 64 de ani**
- 64,1% persoane în vârstă (cu vârsta ≥ 65)**

În 2012, 783 milioane de călătorii în UE de către europeni cu cerințe specifice de acces și 17,6 milioane de călătorii de către turiști cu cerințe specifice de acces provenind de la 11 piețe cheie din afara Europei

M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Persoane însoțitoare

- Persoanele cu cerințe specifice de acces în Europa călătoresc cu o medie de 1,9 persoane însoțitoare
- Persoane cu dizabilități cu 2.2 persoane însoțitoare
- Persoane în vârstă cu 1,6 persoane însoțitoare.

Deoarece persoanele cu cerințe speciale au nevoie de persoane însoțitoare, numărul turiștilor care vin vor crește, dar numai prin crearea unui mediu accesibil.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Activitatea 2

Menționați cel puțin 2 motive pentru care furnizorii de turiști (de exemplu, proprietarii de hoteluri) sunt reticenți în crearea unui mediu accesibil?

<https://ro.padlet.com/monicatamas/gqk8y2zz4emtu8ez>



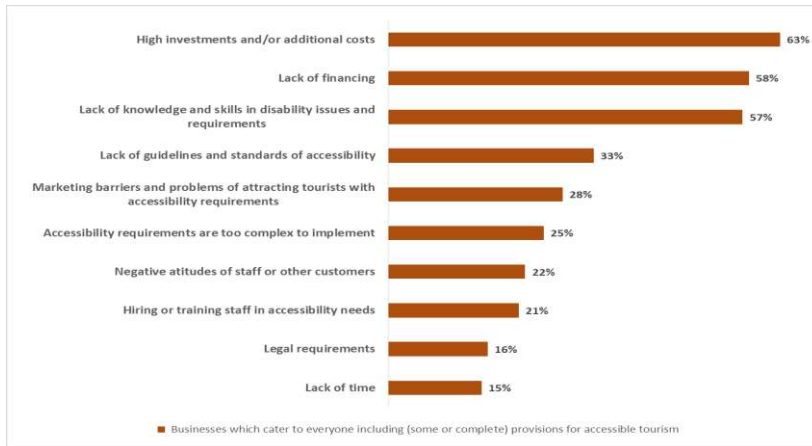
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Care sunt motivele pentru care furnizorii de turiști sunt reticenți în crearea unui mediu accesibil?



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

De ce este accesibilitatea considerată o oportunitate de afaceri?

Accesibilitate = Oportunitate de afaceri



Vârstnici și persoanele cu dizabilități (permanente sau temporare) reprezintă o piață foarte semnificativă.

În Europa, există deja mai mulți oameni în vârstă (peste 65 de ani) decât copii. **Baby Boomers!**

Persoanele în vârstă sunt pensionari, astfel încât să poată merge în vacanțe mai lungi și în **toate anotimpurile**. Evită vârfurile sezoniere

Persoanele în vârstă cu dizabilități sunt însoțite în timpul vacanței. **Mai mulți turiști**

Sunt dispuși să cheltuiască mulți bani pentru o vacanță confortabilă și fără griji, deoarece au **securitate financiară**.

A nu avea grijă și a asigura un mediu accesibil pentru această categorie înseamnă a pierde o **oportunitate excelentă de afaceri**.

Asigurarea unui mediu accesibil pe piața turismului oferă un mare avantaj și o imagine de ansamblu excelentă în fața celorlalți operatori turistici și în fața clienților. **Competitivitate**

Dacă sunt mulțumiți de condiții, se vor întoarce la hotel, unde au avut un tratament excelent.

Crearea unui mediu accesibil pentru această categorie și atragerea acestora pe piața turismului are un impact extraordinar asupra întregului lanț de servicii turistice.



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Valoarea economică a turismului

În Europa, există deja mai mulți oameni în vârstă (peste 65 de ani) decât copii.

Importanța crescândă, în cadrul cererii generale, a segmentului de turiști cu vârsta peste 55 de ani.

Cerere mai mare în termeni de calitate și sofisticare.

Piețe mai segmentate.

O lipsă de timp și mulți bani.

O conștientizare crescândă a problemelor de mediu și durabilitate.

Vacanțe mai participative și active, cu itinerarii mai lungi și itinerarii care sunt gestionate individual în multe cazuri.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Example of Good Practice

The **Scandic Chain Hotels** adopted an accessible environment in all their hotels paying great attention to all details regarding accessibility.

<https://www.youtube.com/watch?v=y78Yf1003es>



Alergy friendly rooms

https://www.scandichotels.com/globalassets/always-at-scandic/special-needs/accessibility_standard_neweng_.pdf

Highly positive feedback in terms of customer satisfaction

15.000 more nights sold in Sweden in 2005.

Substantial increases in turnover every year in all countries

Much of the investment repaid in less than a year

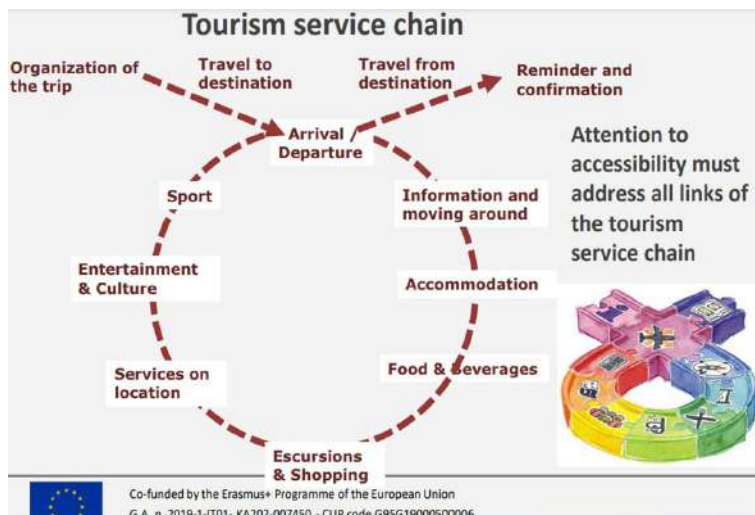


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Dacă unul dintre aceste servicii nu este accesibil, întreaga vacanță poate fi compromisă, chiar dacă restul serviciilor au fost excelente.

Călătorii și turism

Travel and Tourism	Transport	Accommodation	Local Travel	Food & Shopping	Tourism sites
Agencies	Airlines	Hotels	Taxis & Cabs	Restaurants	Local Markets
Travel Agents	Shipping	Lodges	Buses	Malls	Fee & Charges
Tour Operators	Rails	Bed & Breakfast	Car Rentals	Shopping Centers	Local Food

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Accessibility = Quality

Spreading the culture of accessibility



Improvement not only of the tourist offer aimed at people with specific access requirements but also of the offer for all other visitors

ACCESSIBILITY

Quality element of the tourist offer



Odată ce un furnizor de servicii turistice planuiește să creeze un **ambient accesibil**, înseamnă că încearcă să îmbunătățească bunăstarea clienților cu nevoi speciale, care reprezintă un procent mai mic din clienți. A acorda atenție detaliilor înseamnă a oferi o **bună calitate**.

Grija față de persoanele cu dizabilități merge mână în mână cu o calitate bună.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Factori de calitate în turismul pentru toți

- ✓ Furnizorii de servicii turistice cunosc nevoile clienților lor țintă
- ✓ Angajații calificați înțeleg și satisfac cererile specifice atunci când întâmpină și tratează clienții cu cerințe specifice de acces
- ✓ Prezența unor facilități turistice care îndeplinesc cerințele de accesibilitate prevăzute de legislație
- ✓ Informații specifice, fiabile, verificate și actualizate privind accesibilitatea facilităților

Activitatea 3

Explicați factorii de calitate menționați mai sus.

Elevii vor lucra în grupe de câte 6 elevi.

Fiecare grup are la dispoziție 1 minut pentru a explica factorul de calitate care i-a fost atribuit.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training





M1 UÎ2 - Impactul și valoarea economică a turismului accesibil. Calitatea turismului accesibil pentru Toți

Ce am învățat?

- ✓ avantajele turismului pentru toți
- ✓ dimensiunea pieței de turism pentru toți
- ✓ valoarea economică a turismului pentru toți
- ✓ factorii de calitate ai turismului pentru toți



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



Unitatea de învățare 3 –Design Universal. Design pentru Toți

U13 Descrierea competențelor de învățare

Descriere	
Durata orei	30'
Conținuturi	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Design Universal" concept 2. Cele 7 principii ale designului universsal: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Utilizare echitabilă 2.2. Flexibilitate în utilizare 2.3. Utilizare simplă și intuitivă 2.4. Informații perceptibile 2.5. Toleranță pentru eroare 2.6. Efort fizic scăzut 2.7. Dimensiunea și spațiul pentru abordare și utilizare 3. Cele 8 obiective ale designului universal <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Potrivit deficienței 3.2 Confort 3.3 Conștientizarea 3.4 Înțelegere 3.5 Bunastare 3.6 Integrare sociala 3.7 Personalizare 3.8 Adecvarea culturală
Cunoștințe	- Cursantul știe și înțelege ce este abordarea „Designului universal”, cele 7 principii și obiectivele sale.
Abilitate	- Cursantul este capabil să recunoască consecințele nerespectării principiilor designului universal .
Competență	- Cursantul este gata să se uite la caracteristicile unei clădiri, unei facilități sau unui serviciu punându-se în pielea persoanelor cu cerințe diferite de acces.
Activități	
Găsirea de către elevi împreună cu profesorul, a exemplelor de bune practici de design universal sau greșelile de accesibilitate din diferite imagini ale clădirilor, facilităților, serviciilor etc.	
Resurse	
Prezentare PPT susținând explicația și imagini pentru activitatea finală.	

UÎ3 Prezentare PPT și activități de învățare



IO2 – Module de instruire privind turismul accesibil

**Modulul de instruire 1: Introducere
în turismul accesibil pentru toți**

***Unitatea de învățare 3 - Design
Universal. Design pentru Toți***

Material de instruire:
Prezentare PPT și activități de învățare

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01-KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



Proiectare, dezvoltare și marketing ...

... produse, servicii, sisteme și medii obișnuite ...

... **Să fie accesibil și utilizabil de o varietate cât mai largă de posibil utilizatori.**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



- Proiectarea produselor și a mediilor trebuie să fie utilizabilă de către **toți oamenii**, în cea mai mare măsură posibilă, fără a fi nevoie de adaptare sau design specializat.
- Conceptul de design universal vizează toți oamenii de toate vârstele, dimensiunile și abilitățile.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 Uî3 - Design Universal. Design pentru Toți



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 Uî3 - Design Universal. Design pentru Toți



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Design universal ...

1. ... permite și împuternicește populația îmbunătățind performanța umană, sănătatea și bunăstarea și participarea socială ...
2. ... face lucrurile mai ușor de utilizat, mai prietenoase
3. ... ia în considerare mulți factori umani.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Design universal ...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Conceptul de design universal (UD)

- Este o abordare holistică care oferă **independență oamenilor**.
- Nu este o listă de soluții, măsurători sau produse particulare:
- este modalitatea de a ajunge la **soluția pentru crearea de medii, produse și servicii confortabile, durabile, incluzive și sigure ... pentru TOȚI.**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Conceptul de design universal (UD)

“Suntem cu toții la fel, dar și foarte diferiți!”



Equality



Equity



Accessibility



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Cele 7 principii ale designului universal



1 **Utilizare echitabilă:** designul este util și comercializabil pentru persoanele cu diverse abilități.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

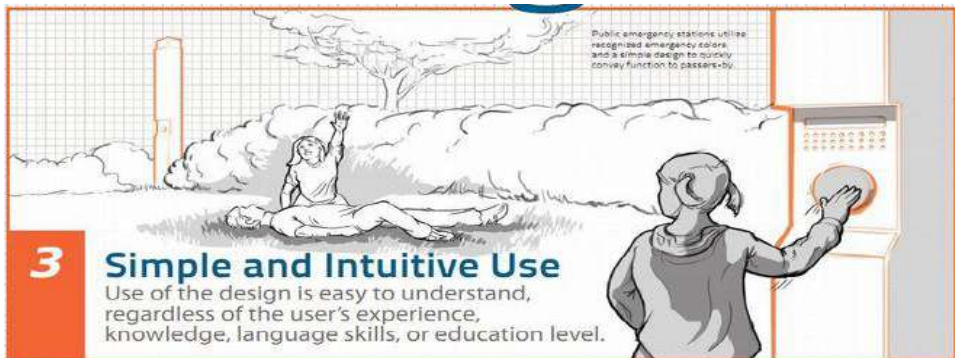


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



Uz simplu și intuitiv

Utilizarea designului este ușoară, indiferent de experiența utilizatorului



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

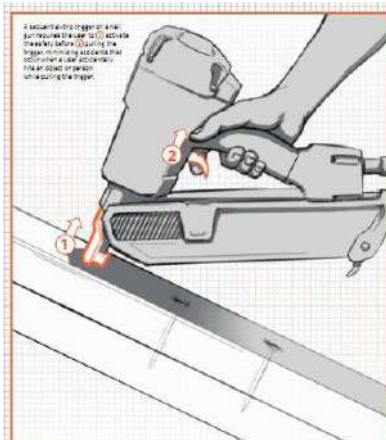


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



5 **Toleranța la erori:**
 Modul de proiectare reduce pericolele și consecințele negative ale acțiunilor accidentale sau neintenționate.

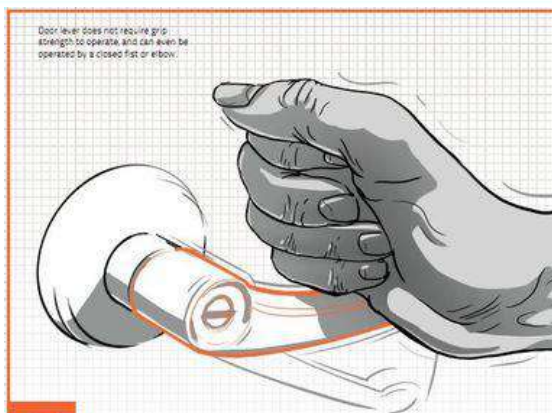


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
 G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
 Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



6 **Low Physical Effort**
 The design can be used efficiently and comfortably and with a minimum of fatigue.

Efort fizic scăzut
 Designul poate fi utilizat eficient și confortabil cu minimă oboseală



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
 G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
 Tourism Training



M1 U13 - Design Universal. Design pentru Toți

**Măsuri și spații suficiente - face spațiul potrivit pentru acces și utilizare**

Mărime și spațiu pentru acces și utilizare

Mărimea și spațiul potrivit este necesar pentru accesibilitate, manevrabilitate și uz indiferent de postura sau mobilitatea utilizatorului.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U13 - Design Universal. Design pentru Toți

Obiectivele designului universal

Potrivirea corpului

- Găzduirea persoanelor cu diverse posturi și abilități ale corpului

Confort

- Menținerea cerințelor în limitele nevoilor ale funcției corpului

Conștientizare

- Asigurarea faptului că informațiile critice pentru utilizator sunt ușor percepute

Înțelegere

- Realizarea intuitivă, clară și fără ambiguități a metodelor de operare și utilizare.

Bunastare

- Contribuind la promovarea sănătății, evitarea bolilor și prevenirea leziunilor



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training





M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Obiectivele designului universal

- **Integrare sociala**

Tratarea tuturor grupurilor cu demnitate și respect

- **Personalizare**

Inserarea oportunităților de alegere și de exprimare a preferințelor individuale

- **Apropiere culturală**

Respectarea și consolidarea valorilor culturale și a contextului mediului social al oricărui design

(Centre for Inclusive Design and Environmental Access- www.ap.buffalo.edu/idea)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Cum te-ai simți
dacă...

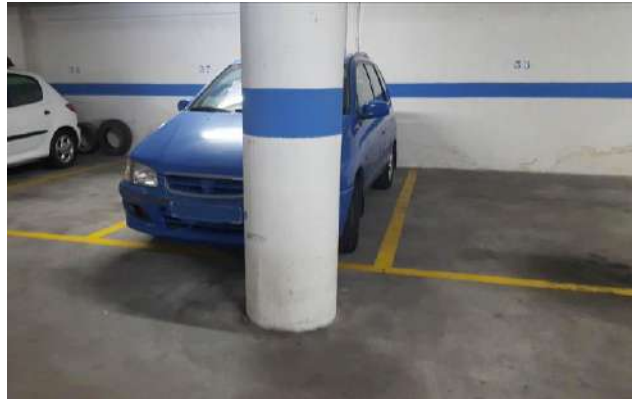


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



...ar trebui să-ți parchezi mașina acolo?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



Ar trebui să te plimbi cu un cărucior pentru bebeluși sau cu un cărucior mare aici?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Sau să retragi
bani din acest
ATM ...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Poate că veți simți că nu puteți face
lucrurile de unul singur ...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 Uİ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Ca și
dumnealui...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 Uİ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Sau ei.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U13 - Design Universal. Design pentru Toți



Sau că nu poți
face **deloc** ceea
ce vrei.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 U13 - Design Universal. Design pentru Toți

Consecințele nerespectării principiilor Designului Universal

- **Calitate mai scăzută a serviciilor** pentru vizitatorii diferiți
- **Excluderea unor vizitatori** din experiențe și oferte turistice,
- **Rentabilitate redusă a investiției**
- **Fără medii, servicii și soluții durabile**
- **Evoluție condiționată**, necesitând adaptări, reproiectare, reconstruire și cheltuieli suplimentare.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Să găsim câteva
inadvertențe...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UÎ3 - Design Universal. Design pentru Toți

Ce am învățat?

- ✓ abordarea „Designului universal”.
- ✓ cele 7 principii și obiective ale sale
- ✓ consecințelor nerespectării principiilor UD

