



Moduli didattici sul Turismo Accessibile

MODULO DIDATTICO 1

Introduzione al Turismo accessibile per tutti



Games Without Barriers

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450
CUP code G95G19000500006

The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

Giochi Senza Barriere

Game-based learning nell'istruzione e formazione professionale iniziale sul turismo accessibile

Scheda di identificazione del documento

Contratto No.:	G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 CUP code G95G19000500006
Titolo per esteso del progetto	Game-based learning nell'istruzione e formazione professionale iniziale sul turismo accessibile
Nome del documento	Moduli didattici sul Turismo Accessibile – Modulo 1: Introduzione al Turismo accessibile per tutti
Contributo a	Output Intellettuale 2 – Moduli didattici sul Turismo Accessibile
Livello di distribuzione	Pubblico
Data di consegna	30/11/2021
Tipologia	Finale
Stato & versione	Versione 1
Numero di pagine	48
Autore/i	Rappresentanti di tutti i partner
Traduttore/i	Docenti dell'IPSSCOASC di Assisi
Responsabile dell'Output Intellettuale / Attività	ENAT
Abstract (per la disseminazione)	
Il presente documento rappresenta il primo dei quattro moduli didattici sul Turismo Accessibile: MODULO 1 "Introduzione al turismo accessibile per tutti". Contiene la descrizione dettagliata delle sue tre Unità di Apprendimento in termini di contenuti, risultati di apprendimento (conoscenze, abilità e competenze), materiale didattico per la sua erogazione (presentazioni PPT) e attività sperimentali, il più possibile basate sull'approccio "edutainment", a supporto delle lezioni teoriche e con l'utilizzo di strumenti e piattaforme interattive.	
Parole chiave: unità di apprendimento e risultati dell'apprendimento, materiale didattico e attività di supporto, turismo accessibile, turismo per tutti, impatto e valore economico, Universal Design, Design per Tutti	

Indice

Introduzione	3
Unità di Apprendimento 1 – Definizione e breve storia del turismo accessibile.....	4
Descrizione e risultati di apprendimento dell’UA1.....	4
Presentazioni PPT e attività di supporto dell’UA1.....	5
Unità di Apprendimento 2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile.	
Qualità del turismo accessibile per tutti	19
Descrizione e risultati di apprendimento dell’UA2.....	19
Presentazioni PPT e attività di supporto dell’UA2.....	20
Unità di Apprendimento 3 – Universal Design, Design per Tutti	31
Descrizione e risultati di apprendimento dell’UA3.....	31
Presentazioni PPT e attività di supporto dell’UA3.....	32

Introduzione

Il presente documento rappresenta il primo dei quattro moduli didattici sul Turismo Accessibile: MODULO 1 "Introduzione al turismo accessibile per tutti".

Esso contiene tre Unità di Apprendimento (UA) che affrontano i concetti di base del turismo accessibile per tutti, rivolte agli studenti degli Istituti di formazione professionale sul turismo verso i quali le esperienze formative esistenti sul turismo accessibile sono state raramente indirizzate:

- **Unità di apprendimento 1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile**
- **Unità di apprendimento 2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti**
- **Unità di apprendimento 3 – Universal Design. Design per tutti**

Ogni Unità di Apprendimento è composta da:

- descrizione dettagliata in termini di contenuti e risultati dell'apprendimento, cioè ciò che gli studenti sapranno, capiranno e saranno in grado di fare al completamento di ogni unità di apprendimento, cioè le loro conoscenze, abilità e competenze.
- materiale formativo di supporto, principalmente presentazioni PPT, per la sua erogazione
- descrizione sintetica delle attività di formazione sperimentale il più possibile basate sull'approccio "edutainment", a supporto delle lezioni teoriche e con l'utilizzo di strumenti e piattaforme interattive..

Così come gli altri moduli che compongono l'output intellettuale 2, il Modulo 1 è stato sviluppato come segue.

I partner del progetto esperti di turismo accessibile (ENAT e Incipit) hanno definito l'ossatura e i contenuti generali del modulo didattico e lo hanno descritto in termini di unità di apprendimento e relativi risultati di apprendimento con la collaborazione del Consorzio ITACA.

Supportati da ENAT e Incipit, gli insegnanti delle scuole partner - IPSSEOASC Assisi, Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona, Colegiul Economic "Gheorghe Dragos" Satu Mare - formati sui temi dell'accessibilità durante l' "Evento di formazione congiunta di breve durata per il personale" organizzato nei primi mesi del progetto, hanno sviluppato i contenuti delle unità di apprendimento e le presentazioni PPT.

A tal fine, gli insegnanti hanno fatto riferimento a quanto appreso durante l'Evento di formazione congiunta e hanno utilizzato, a loro supporto, il materiale didattico contenuto nel " Kit di apprendimento per formatori sul turismo accessibile" (IO1), cercando di adattarlo il più possibile ai loro studenti, semplificandolo e rendendolo più "user-friendly".

Inoltre, gli insegnanti, con il supporto del partner esperto di edutainment (Wattajob) e utilizzando gli strumenti e le metodologie suggerite nel "Toolkit per la pianificazione e la realizzazione di attività di formazione " (vedi IO5), hanno progettato attività pratiche di supporto alle lezioni teoriche - quiz, test, lavori di gruppo, ecc. - il più possibile basate sull'approccio edutainment promosso nel progetto.

Il Modulo 1 è stato testato durante il Primo scambio di breve durata di gruppi di alunni organizzato online a causa della pandemia di Covid-19 il 26-30 aprile 2021 (vedi IO5) e messo a punto sulla base dei feedback ricevuti.

Unità di Apprendimento 1 – Definizione e breve storia del turismo accessibile

Descrizione e risultati di apprendimento dell'UA1

Descrizione	
Durata della lezione	30'
Contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Breve panoramica del settore turistico: tendenze dei flussi turistici internazionali (incluso il calo del 2020 dovuto alla pandemia di Covid 19) e impatti positivi derivanti dalla crescita del turismo 2. Il turismo come bisogno prioritario, per sperimentare nuovi luoghi, socializzare con altre persone e conoscere altre culture 3. Alcune persone possono avere difficoltà a godere del turismo a causa di barriere e ostacoli. Chi sono queste persone? 4. Persone con disabilità e persone con altre specifiche esigenze di accesso 5. Il concetto di turismo accessibile per tutti 6. Breve panoramica dei mega-trend che hanno un impatto sul turismo accessibile: cambiamenti demografici, mercati emergenti, mobilità dei viaggi, sostenibilità e nuove tecnologie 7. Breve storia del turismo per tutti
Risultati di apprendimento	
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> - Il discente conosce il significato del termine Turismo per tutti - Il discente conosce i principali gruppi target e le attività svolte in questo settore - Il discente conosce le principali tappe dell'evoluzione del turismo accessibile per tutti
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> - Il discente è in grado di identificare le persone con specifiche esigenze di accesso - Il discente è in grado di riconoscere l'impatto delle principali tendenze del mercato sul turismo accessibile
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> - Il discente è capace di descrivere lo sviluppo del turismo accessibile e la sua importanza per le imprese turistiche e le persone con disabilità e/o requisiti specifici di accesso
Attività	
<p>Quiz per rompere il ghiaccio utilizzando un'applicazione interattiva (Mentimeter): Puoi identificare i diversi gruppi di visitatori con esigenze di accesso e spiegare perché sono una parte importante del settore turistico?</p>	
Materiale didattico	
Presentazioni.	

Presentazioni PPT e attività di supporto dell'UA1



IO2 – Moduli didattici sul Turismo accessibile

Modulo didattico 1 - Introduzione al turismo accessibile per tutti

Unità di apprendimento 1- Definizione e breve storia del turismo accessibile

Materiale didattico:
Presentazioni PPT e attività di supporto

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01-KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Vogliamo iniziare con una domanda



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

In viaggio per conoscere:

- Posti
- Persone
- Culture differenti



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Viaggiare rende liberi

Ma viaggiare è per tutti?



Sì, dovrebbe esserlo, ma molte persone hanno ancora difficoltà



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Chi sono i clienti che ancora devono affrontare barriere all'accesso quando viaggiano?

Ma anche altre persone con esigenze specifiche di accessibilità

Persone con disabilità



www.bigstock.com - 357249512



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Persone con disabilità

Le persone con disabilità non sono solo quelle che usano una sedia a ruote

Esistono differenti tipi di disabilità correlati a differenti tipologie di impedimenti:

- fisici, sensoriali, cognitivi o differenti condizioni di salute mentale.

Ciascuna di queste condizioni ha caratteristiche diverse e, di conseguenza, necessità diverse.

E' necessario conoscerne gli aspetti principali e **come fornire servizi adeguati, se necessario.**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile**

I turisti con disabilità e/o bisogni specifici di accesso non rappresentano un gruppo, segmento o target separato

Come ogni altro turista, viaggiano:

- per affari
- per motivi culturali
- per praticare sport
- per trascorrere vacanze calme e rilassanti
- to look for relaxing and calm holidays.

C'è chi viaggia in gruppo e chi preferisce organizzare il viaggio da solo, chi può spendere di più e chi predilige prodotti più economici, e così via.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Le persone con disabilità e/o bisogni specifici di accesso rappresentano...



... un mercato potenziale ampio e in crescita, ma è necessario rimuovere le barriere e creare condizioni adeguate e confortevoli per poterli accogliere.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Il «turismo per tutti» mira a rimuovere tutte le barriere strutturali e culturali



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Che cos'è il Turismo Accessibile o "Turismo per tutti"?

Il turismo accessibile per tutti si riferisce a politiche e pratiche che mirano a rimuovere le barriere di accesso, dando alle persone con bisogni specifici di accessibilità la possibilità di godersi le proprie vacanze e il proprio tempo libero senza ostacoli e difficoltà.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile**

Breve storia del Turismo Accessibile / Turismo per Tutti

L'attenzione alle problematiche della disabilità e al turismo accessibile è iniziata negli anni '80

Le principali tappe

- ✓ 1988 Creazione, nel Regno Unito, del gruppo di lavoro Tourism for All e pubblicazione, nel 1989 al termine di una conferenza, del rapporto "Tourism for All" rivolto agli operatori turistici
- ✓ 1993 Conferenza "Tourism for All in Europe - Tourism 2000" e presentazione del report prodotto da Touche Ross "Trarre profitto dalle opportunità - un nuovo mercato per il turismo" Convenzione delle Nazioni
- ✓ 2006 Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Il turismo è uno dei settori economici in più grande e rapida crescita al mondo.

Il turismo sta cambiando sotto l'effetto dell'evoluzione delle principali tendenze sociali, culturali, economiche, politiche, ambientali e tecnologiche.

**M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile**

QUALI SONO I MEGATREND CHE STANNO TRASFORMANDO IL TURISMO CON IMPLICAZIONI PER IL TURISMO ACCESSIBILE?

1. Cambiamenti demografici e mercati emergenti
2. Sostenibilità
3. Nuove tecnologie



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

1. CAMBIAMENTI DEMOGRAFICI E MERCATI EMERGENTI



Persone anziane

Sono circa **703 milioni** nel mondo (8,5% della popolazione mondiale) diventeranno quasi **1,5 miliardi** nel 2050.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

L'invecchiamento della popolazione è un notevole cambiamento demografico

- ✓ Le persone anziane oggi sono più propense a godere del tempo libero. Vogliono divertirsi e viaggiare di più rispetto alle generazioni anziane del passato.
- ✓ La maggior parte di loro è molto attiva.
- ✓ Hanno più soldi da spendere, più tempo libero e possono pianificare le loro vacanze in qualsiasi momento dell'anno



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Il forte incremento della popolazione anziana è un notevole cambiamento demografico

I servizi e le strutture devono essere adattati per accogliere questo numero crescente di turisti e soddisfare le loro esigenze.

L'accessibilità (sia l'accesso fisico, che la fornitura di servizi e le informazioni) è prevedibilmente un'area di particolare preoccupazione per i turisti più anziani



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile**

1. CAMBIAMENTI DEMOGRAFICI E MERCATI EMERGENTI

Una quota sempre più ampia di turisti provenienti dai mercati emergenti



Approcci innovativi necessari per soddisfare le nuove richieste e le esigenze e le preferenze specifiche di questi mercati emergenti, in base alle loro caratteristiche, comportamenti e gusti..



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

2. Turismo sostenibile



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

La connessione tra turismo accessibile e sviluppo sostenibile è la seguente.

L'accessibilità e il turismo accessibile contribuiscono ad uno sviluppo sostenibile perché contribuiscono a soluzioni per l'ambiente e per i servizi offerti, che sono adatti a tutti e quindi sono **più duraturi, senza la necessità di cambiamenti e modifiche.**

Questo significa :

- Risparmiare energia
- Risparmiare tempo
- Risparmiare soldi
- Risparmiare ore di lavoro
- Contribuire a soluzioni di qualità migliore e più sicure



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

3. NUOVE TECNOLOGIE

L'innovazione nella tecnologia ha cambiato il modo in cui le persone lavorano, comunicano e anche nel campo del turismo ha portato cambiamenti nel modo in cui le persone acquistano e organizzano le loro vacanze.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

3. NUOVE TECNOLOGIE

I turisti usano le nuove tecnologie via internet per fare e leggere recensioni su destinazioni turistiche, servizi, alloggi, esperienze ecc.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

3. NUOVE TECNOLOGIE



I cambiamenti più importanti sono dovuti a:

- Social media
- Web reputation
- Recensioni e valutazioni



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

3. NUOVE TECNOLOGIE

Realtà virtuale e aumentata

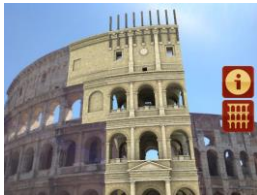
Queste tecnologie offrono il potenziale per creare esperienze sostitutive che possono essere particolarmente vantaggiose per le persone con bisogni speciali.



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

3. NUOVE TECNOLOGIE

Realtà aumentata utilizza i dispositivi mobili per aggiungere informazioni e un nuovo livello di interattività a ciò che vediamo e che ci circonda.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

3. NUOVE TECNOLOGIE

La tecnologia della realtà virtuale prevede l'uso di un visore VR, che aiuta a collocare un utente in un ambiente digitale. Attraverso l'uso di immagini e suoni, l'utente viene inserito in un mondo virtuale, in cui può muoversi e interagire con l'ambiente circostante.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA1 - Definizione e breve storia del turismo accessibile

Cosa abbiamo imparato

- ✓ il significato del termine Turismo per tutti
- ✓ i principali gruppi target e le attività svolte in questo settore
- ✓ le principali tappe dell'evoluzione del turismo accessibile per tutti
- ✓ i principali «megatrend»
- ✓ lo sviluppo del turismo accessibile e la sua importanza per le imprese turistiche e le persone con disabilità e/o specifiche esigenze di accesso



Unità di Apprendimento 2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Descrizione e risultati di apprendimento dell'UA2

Descrizione	
Durata della lezione	30'
Contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'accessibilità come opportunità di business: vantaggi e valore economico del Turismo per tutti <ol style="list-style-type: none"> a. Gruppi target: anziani, famiglie, persone con disabilità b. Domanda di viaggio, prolungamento della stagione turistica, permanenza più lunga, spesa maggiore, ecc. 2. La dimensione di mercato del Turismo per tutti e il suo impatto economico attuale e potenziale 3. The tourism service chain 4. The close correlation between accessibility and quality of the tourism supply
Risultati di apprendimento	
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> - Il discente conosce il valore economico del turismo accessibile / turismo per tutti - Il discente conosce i principali gruppi target del mercato del turismo accessibile e comprende la necessità di tenere conto dell'accessibilità in tutti i componenti della catena dei servizi turistici - Il discente conosce e comprende l'importanza del turismo accessibile per migliorare la qualità dell'offerta turistica
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> - Il discente è in grado di identificare i fattori che determinano l'impatto e il valore economico del turismo accessibile - Il discente è in grado di identificare le componenti della catena dei servizi turistici - Il discente è in grado di identificare i fattori di qualità del turismo accessibile
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> - Il discente è capace di spiegare i fattori che influenzano l'impatto, il valore economico e i fattori di qualità del turismo accessibile - Il discente è consapevole della necessità di correlare la strategia della catena del valore economico con una strategia turistica regionale/destinazione
Attività	
<p>Quiz per rompere il ghiaccio con Padlet: valore e dimensione del mercato del Turismo Accessibile (dati e informazioni presentati sotto forma di quiz, per rendere l'esperienza di apprendimento più interattiva)</p> <p>Utilizzo di strumenti digitali: Google Meet, Zoom chat, chiedendo agli studenti di spiegare i fattori di qualità del Turismo per Tutti</p>	
Materiale didattico	
Presentazione PPT- Domande preparate per Padlet - Esempi di buone pratiche	

Presentazioni PPT e attività di supporto dell'UA2



IO2 – Training Modules on Accessible Tourism

Training Module 1 - Introduction to accessible tourism for all

Learning Unit 2- Impact and economic value of accessible tourism. Quality of accessible tourism for all

Training material:
PPT presentations and supporting activities

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

1. Vantaggi del turismo accessibile
2. Valore economico del turismo per tutti



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Perché il turismo accessibile andrebbe incoraggiato?

Tutti hanno il diritto di accedere ai servizi per il tempo libero e il turismo

Eppure 1 miliardo di persone in tutto il mondo che vivono con disabilità, insieme a bambini piccoli, anziani e persone con altri requisiti di accesso, incontrano ancora ostacoli nell'accesso agli aspetti fondamentali del viaggio, come informazioni chiare e affidabili, trasporti e servizi pubblici efficienti e un ambiente fisico in cui sia facile muoversi.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti**Perché il turismo accessibile andrebbe incoraggiato?**

Si stima che il 15% della popolazione mondiale conviva con una qualche forma di disabilità. Si tratta di 1 miliardo di persone in tutto il mondo che potrebbero non essere in grado di godere del privilegio di conoscere altre culture, vivere la natura nella sua pienezza e provare l'emozione di intraprendere un viaggio alla scoperta di nuovi luoghi.

L'accessibilità per tutti dovrebbe essere al centro delle politiche turistiche e delle strategie imprenditoriali non solo come diritto umano, **ma anche come grande opportunità di mercato.**

**M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti****Attività 1****Rispondi alla domanda: Quali sono i vantaggi derivanti dall'incoraggiare il turismo per tutti nella tua zona?**

Gli studenti lavoreranno in gruppi di 6 e poi completeranno in Padlet le loro risposte.

<https://ro.padlet.com/monicatamas/pu7n5cradcd4afo>



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Vantaggi del turismo accessibile



- Più turisti, più guadagni, più profitti per alberghi, ristoranti, negozi, compagnie di viaggio, fornitori, ecc.
- Più posti di lavoro nel settore turistico
- I turisti con requisiti specifici di accesso rimangono in media più a lungo in vacanza
- I turisti anziani con requisiti specifici di accesso viaggiano tutto l'anno, prolungando la stagione turistica
- Nuove opportunità di lavoro – nuovi tipi di esperienze turistiche adatte
- Aumento delle entrate fiscali
- Combattere le disuguaglianze sociali
- Rafforzare i legami tra i cittadini europei
- Garantire l'accesso universale alle vacanze, al fine di generare attività economica e crescita in Europa



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

1. L'attività turistica crea domanda

Il turismo come attività individuale di visita e di viaggio implica consumo e attività commerciali



2. L'industria del turismo soddisfa e diffonde la domanda

La catena del valore dell'industria del turismo soddisfa e diffonde la domanda su molte industrie e quindi dà loro impulso

3. Il turismo impone lo sviluppo del paese

Un paese ha bisogno di dotare le attrazioni turistiche di infrastrutture e strutture per attirare i turisti e far crescere il turismo



4. Motiva a raggiungere uno standard globale

Le infrastrutture e le strutture devono essere di standard globale perché i turisti sono consumatori globali.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

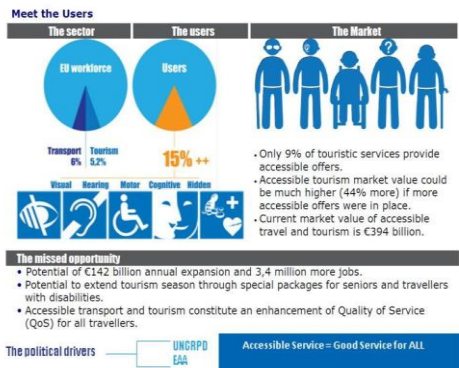
Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Situazione attuale

L'accessibilità è molto spesso vista come un "problema" piuttosto che come un'"opportunità di business".



Il mercato

- solo il 9% dei servizi turistici prevede offerte accessibili
- Il valore di mercato del turismo accessibile potrebbe essere molto più alto (44% in più) se fossero presenti offerte più accessibili
- L'attuale valore di mercato dei viaggi e del turismo accessibile è di 94 miliardi di euro

L'opportunità mancata

- Potenziale di espansione di 142 miliardi di euro e 3,4 milioni di posti di lavoro in più
- Possibilità di prolungare la stagione turistica attraverso pacchetti speciali per anziani e viaggiatori con disabilità
- Il trasporto e il turismo accessibile costituiscono un miglioramento della qualità del servizio per tutti i viaggiatori.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

La dimensione di mercato del turismo per tutti
Domanda
Principali risultati

138,6 milioni di persone con esigenze di accesso specifiche nell'UE nel 2011 (circa 1/3 della popolazione totale) di cui:

35,9% persone con disabilità tra i 15 e i 64 anni

64,1% persone anziane (età ≥ 65 anni)

Nel 2012, 783 milioni di viaggi all'interno dell'UE di europei con requisiti di accesso specifici e **17,6 milioni di viaggi** di turisti con requisiti di accesso specifici provenienti da 11 mercati chiave extraeuropei



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Accompagnatori

- Le persone con requisiti di accesso specifici in Europa viaggiano con una media di 1,9 accompagnatori
- Le persone con disabilità con 2,2 accompagnatori
- Gli anziani con 1,6 accompagnatori.

Poiché le persone con esigenze specifiche necessitano di accompagnatori, il numero di turisti in arrivo aumenterà, ma solo mediante la creazione di un ambiente accessibile.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Attività 2

Indica almeno 2 motivi per cui i fornitori di servizi turistici (ad esempio i proprietari di hotel) sono riluttanti a creare un ambiente accessibile

<https://ro.padlet.com/monicatamas/gqk8y2zz4emtu8ez>



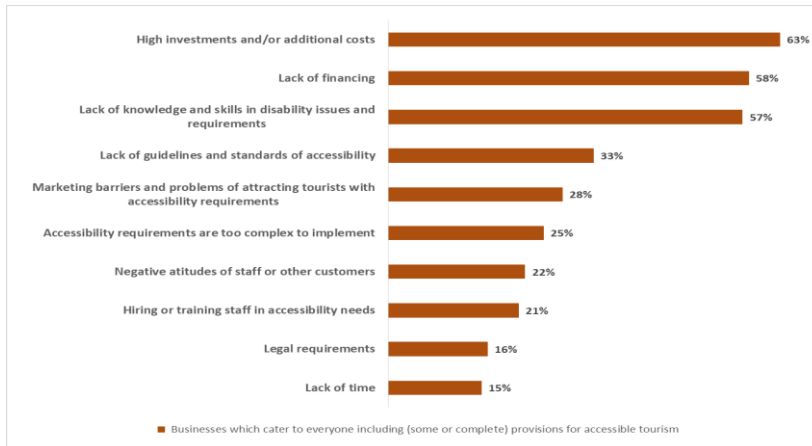
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Quali sono i motivi per cui i fornitori di servizi turistici sono riluttanti a creare un ambiente accessibile?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Perché l'accessibilità è considerata un'opportunità di business?
Accessibilità = opportunità di business



Anziani e persone con disabilità (permanenti o temporanee) rappresentano un mercato molto significativo.

In Europa ci sono già più anziani (oltre i 65 anni) che bambini. **I baby boomer!**

Le persone anziane sono pensionate quindi possono fare **vacanze più lunghe** e in tutte le stagioni **evitando i picchi stagionali**

Persone anziane e persone con disabilità e sono accompagnate durante la vacanza. **Più turisti**

Sono disposti a **spendere molti soldi** per una vacanza comoda e senza preoccupazioni in quanto hanno sicurezza finanziaria.

Non prendersi cura e garantire un ambiente accessibile a questi clienti **significa perdere una grande opportunità di business.**

Assicurare un ambiente accessibile al mercato turistico offre un grande vantaggio e una buona immagine complessiva di fronte agli altri operatori turistici e di fronte ai clienti. **Competitività**

Se saranno soddisfatti **torneranno** nell'hotel dove hanno avuto un trattamento eccellente

Creare un ambiente accessibile per questi clienti e attirarli nel mercato del turismo ha un impatto straordinario **sull'intera catena dei servizi turistici.**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Valore economico del turismo per tutti

In Europa ci sono già più anziani (oltre i 65 anni) che bambini.

- Importanza crescente, all'interno della domanda complessiva, del segmento dei turisti sopra i 55 anni.
- Maggiore richiesta in termini di qualità e raffinatezza.
- Mercati più segmentati.
- Mancanza di tempo e molti soldi.
- Crescente consapevolezza sui temi dell'ambiente e della sostenibilità.
- Vacanze più partecipate e attive, con itinerari più lunghi e percorsi che in molti casi vengono gestiti individualmente.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Buone pratiche

Esempio di buona pratica

Gli hotel della catena **Scandic** hanno realizzato ambienti accessibili in tutti i loro hotel prestando grande attenzione a tutti i dettagli relativi all'accessibilità.

<https://www.youtube.com/watch?v=y78Yf1003es>



Allergy friendly rooms

https://www.scandichotels.com/globalassets/always-at-scandic/special-needs/accessibility_standard_neweng_.pdf

Feedback molto positivo in termini di soddisfazione della clientela: 15.000 notti in più vendute in Svezia nel 2005.

Sostanziali aumenti di fatturato ogni anno in tutti i paesi.

Gran parte dell'investimento rimborsato in meno di un anno



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

La catena dei servizi turistici



L'attenzione all'accessibilità deve riguardare tutti gli anelli della catena dei servizi turistici



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Se uno di questi servizi non è accessibile, l'intera vacanza può essere compromessa anche se il resto dei servizi è stato eccellente.

Viaggi e turismo

Viaggi e Turismo	Trasporto	Alloggio	Trasporto locale	Ristorazione & Shopping	Siti turistici
Agenzie	Linee aeree	Hotel	Taxi	Ristoranti	Monumenti
Agenti di viaggio	Compagnie di navigazione	Campeggi e villaggi	Autobus	Centri commerciali	Musei
Tour Operator	Ferrovie	Bed & Breakfast	Autonoleggi	Mercati	Siti archeologici



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti**Accessibilità = Qualità**

Diffusione della cultura dell'accessibilità



Miglioramento non solo dell'offerta turistica rivolta alle persone con esigenze specifiche ma anche di quella destinata a tutti gli altri visitatori

ACCESSIBILITA'**Elemento di qualità dell'offerta turistica**

Quando un fornitore di servizi turistici crea un **ambiente accessibile**, migliora il benessere dei clienti con esigenze specifiche, ma anche quello degli altri clienti. Prestare attenzione ai dettagli significa offrire una **buona qualità**. Prendersi cura delle persone con disabilità va di pari passo con una buona qualità.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training

**M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti****Fattori di qualità del turismo per tutti**

- ✓ I fornitori di servizi turistici conoscono le esigenze dei clienti target
- ✓ Dipendenti qualificati comprendono e soddisfano richieste specifiche quando accolgono e si relazionano con clienti con requisiti di accesso specifici
- ✓ Presenza di strutture turistiche rispondenti ai requisiti di accessibilità indicati dalla normativa
- ✓ Informazioni specifiche, affidabili, verificate e aggiornate sull'accessibilità delle strutture

Attività 3

Spiegare i fattori di qualità sopra menzionati.

Gli studenti lavoreranno in gruppi di 6 studenti.

Ogni gruppo ha 1 minuto per spiegare il fattore di qualità che gli è stato assegnato.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA2 - Impatto e valore economico del turismo accessibile. Qualità del turismo accessibile per tutti

Cosa abbiamo imparato

- ✓ Vantaggi del Turismo per Tutti
- ✓ La dimensione di mercato del Turismo per Tutti
- ✓ Il valore economico del Turismo per Tutti
- ✓ I fattori di qualità del Turismo per Tutti




Unità di Apprendimento 3 – Universal Design, Design per Tutti

Descrizione e risultati di apprendimento dell'UA3

Descrizione	
Durata della lezione	30'
Contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il concetto di "Universal design" 2. I 7 Principi dell'Universal Design: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Uso equo 2.2. Flessibilità d'utilizzo 2.3. Uso semplice e intuitivo 2.4. Percettibilità delle informazioni 2.5. Tolleranza per gli errori 2.6. Minimo sforzo fisico 2.7. Spazi e misure adatti per l'approccio e per l'uso 3. Gli 8 Obiettivi dell'Universal Design <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Adattamento del corpo 3.2. Comfort 3.3. Consapevolezza 3.4. Comprensione 3.5. Benessere 3.6. Integrazione sociale 3.7. Personalizzazione 3.8. Appropriatazza culturale
Risultati di apprendimento	
Conoscenze	- Il discente conosce e comprende cos'è l'approccio "Universal Design", i suoi 7 principi e i suoi obiettivi.
Abilità	- Il discente è in grado di riconoscere le conseguenze della mancata applicazione dei principi delle UD.
Competenze	- Il discente è capace di osservare le caratteristiche di un edificio, una struttura o un servizio mettendosi nei panni di persone con diverse esigenze specifiche di accesso.
Attività	
Trovare insieme ai compagni e all'insegnante gli elementi di buoni esempi di Universal Design o errori in diverse immagini di edifici, strutture, servizi, ecc.	
Materiale didattico	
PPT di supporto alla spiegazione e immagini per l'attività finale.	

Presentazioni PPT e attività di supporto dell'UA3



IO2 – Training Modules on Accessible Tourism

**Training Module 1 - Introduction
to accessible tourism for all**

***Learning Unit 3- Universal Design.
Design for All***

Training material:
PPT presentations and supporting activities

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006
The content of this document represents the views of the authors only and is their sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the National Agency or the European Commission or any other body of the European Union. The National Agency and the European Commission do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



Progettare, sviluppare e commercializzare...
...prodotti, servizi, sistemi e ambienti di uso comune...
...che siano accessibili e utilizzabili dalla più ampia gamma di utenti possibile.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



- È la progettazione di prodotti e ambienti utilizzabili da tutte le persone, nella misura più ampia possibile, senza la necessità di adattamenti o progettazioni specializzate.
- Il concetto di progettazione universale si rivolge a tutte le persone di tutte le età, dimensioni e abilità.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Universal Design o Progettazione Universale...

1. ...abilita e **augmenta le potenzialità della popolazione** migliorando le prestazioni umane, la salute e il benessere, e la partecipazione sociale...
2. ...rende le cose **più facili da usare, più sicure e più amichevoli...**
3. ...considera **molti** fattori umani.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Universal Design ...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Il Concetto di Universal Design (UD)

- È un approccio olistico che **fornisce indipendenza alle persone.**
- Non è un elenco di soluzioni, misure o prodotti particolari: è la strada per raggiungere **la soluzione per creare ambienti, prodotti e servizi confortevoli, sostenibili, inclusivi e sicuri... per TUTTI.**



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Il Concetto di Universal Design (UD)

"Siamo tutti uguali, ma anche così diversi!"



Uguaglianza



Equità



Accessibilità



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

I 7 principi dell'Universal Design



1

Uso equo

Il design è utile e adatto a persone con abilità diverse.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



2

Flessibilità d'uso

Il design si adatta a un'ampia gamma di preferenze e abilità individuali

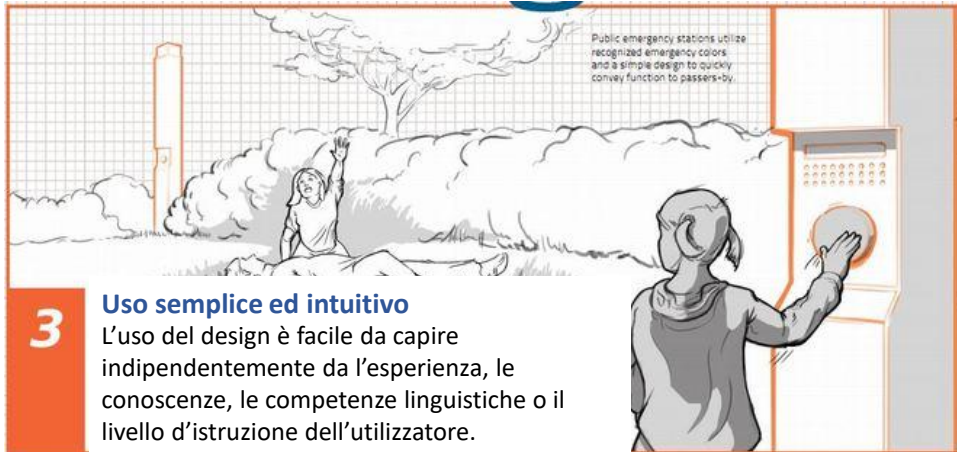


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



3

Usò semplice ed intuitivo

L'uso del design è facile da capire indipendentemente da l'esperienza, le conoscenze, le competenze linguistiche o il livello d'istruzione dell'utilizzatore.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



4

Percettibilità delle informazioni

Il design comunica le informazioni necessarie all'utilizzatore in modo efficace, indipendentemente dalle condizioni ambientali o dalle capacità sensoriali dell'utilizzatore.

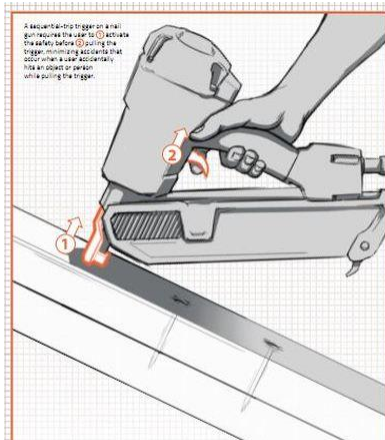


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



5

Tolleranza per gli errori

Il design riduce al minimo i rischi e le conseguenze negative di azioni accidentali o non intenzionali.



PROTECT YOUR CHILD FROM SHARP EDGES

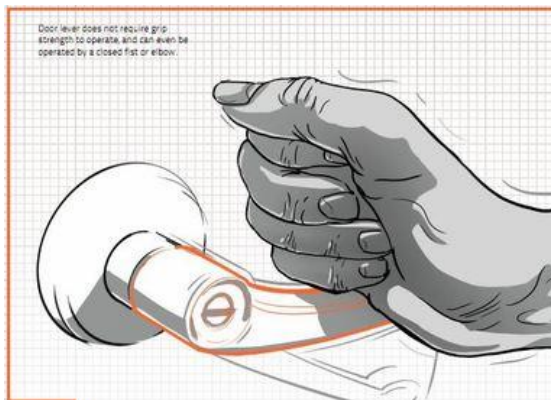


Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



6

Minimo sforzo fisico

Il design può essere utilizzato in modo efficiente e confortevole e con la minima fatica.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



7

Spazi e misure adatti per l'approccio e per l'uso

Dimensioni e spazi adeguati sono garantiti per l'avvicinamento, il raggiungimento, la manipolazione e l'uso, indipendentemente dalle dimensioni del corpo, dalla postura o dalla mobilità dell'utilizzatore.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Gli obiettivi dell'Universal Design

- **Adattabilità al corpo**
Adattarsi ad una vasta gamma di dimensioni e abilità del corpo
- **Comfort**
Mantenere le richieste entro i limiti desiderabili della funzione corporea
- **Consapevolezza**
Garantire che le informazioni critiche per l'uso siano facilmente percepibili
- **Comprensione**
Rendere le modalità di funzionamento e utilizzo intuitive, chiare e univoche
- **Benessere**
Contribuire alla promozione della salute, alla prevenzione delle malattie e alla prevenzione degli infortuni



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Gli obiettivi dell'Universal Design

- **Integrazione sociale**
Trattare tutti i gruppi con dignità e rispetto
- **Personalizzazione**
Incorporare le opportunità di scelta e l'espressione delle preferenze individuali
- **Appropriatezza Culturale**
Rispettare e rafforzare i valori culturali e il contesto ambientale sociale di qualsiasi progetto

(Centre for Inclusive Design and Environmental Access- www.ap.buffalo.edu/idea)



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Come ti sentiresti se ...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



... dovessi parcheggiare la macchina lì?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



Stessi passeggiando
con un passeggino o
un grande carrello
qui?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

O dovessi prelevare
denaro da questo
bancomat ...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Forse penseresti che non puoi fare le
cose da solo ...



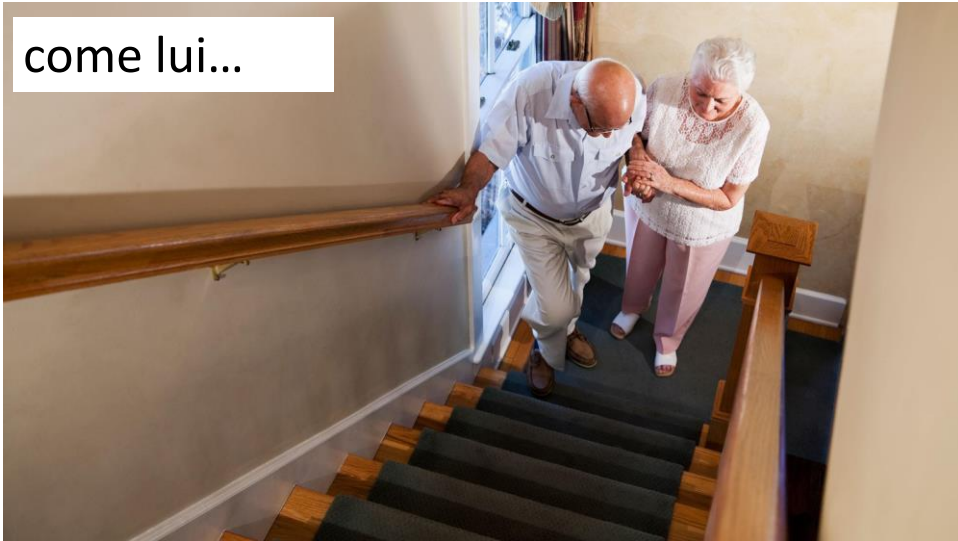
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

come lui...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

o loro.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Le conseguenze del mancato rispetto dei principi di Universal Design

- **Bassa qualità** dei servizi per un'ampia gamma di visitatori
- **Esclusione** di alcuni visitatori da esperienze e offerte turistiche
- **Ridotto** ritorno sull'investimento
- **Non sostenibilità** di ambienti, servizi e soluzioni
- **Ridotta crescita** economica, che richiede adattamenti, riprogettazione, ricostruzione e spese aggiuntive.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Troviamo alcuni errori ...



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
G.A. n. 2019-1-IT01- KA202-007450 - CUP code G95G19000500006

Games Without Barriers
Tourism Training



M1 UA3 - Universal Design, Design per tutti

Cosa abbiamo imparato

- ✓ L'approccio "Universal Design"
- ✓ I suoi 7 Principi e i suoi Obiettivi
- ✓ Le conseguenze della mancata applicazione dei suoi principi

