

Games Without Barriers



Învățare bazată pe joc în VET inițial pentru turism accesibil

Buletin Informativ numărul 3, Noiembrie 2021

Conținuturi

Buletin Informativ numărul 3, Noiembrie 2021	1
Al doilea eveniment de formare a personalului operational și al doilea schimb de elevi de scurtă durată, 18-22 Octombrie 2021	2
Activitățile de realizare a videourilor	3
Mărturisirile experților	5
Descărcări	6
Dezvoltarea aplicației bazate pe joc	6
Pagina de Facebook și de forum a proiectului	6
Sondajele online privind rezultatele GWB	7
Parteneri	9

Bun venit la al doilea buletin informativ . Vă prezentăm aici o listă a evenimentelor recente de formare, a ultimelor publicații și a activității pe rețelele sociale ale proiectului GWB.

Pentru a contacta Jocuri Fără Bariere :

Coordonatorul proiectului: Maria Stella Minuti, INCIPIT Consulting.

m.minuti@incipitconsulting.it



Al doilea eveniment de formare a personalului operational și al doilea schimb de elevi de scurtă durată, 18-22 Octombrie 2021

“Al doilea eveniment de formare a personalului operațional” și “Al doilea schimb de elevi de scurtă durată”, planificat inițial ca un eveniment comun de formare față în față care urma să fie organizat la Colegiul Economic “Gheorghe Dragoș” în Satu Mare (Romania), a avut loc online la fel ca și primul, din cauza reapariției pandemiei de Covid-19, în special în România. Oricum, spre deosebire de prima mobilitate, elevii și profesorii de la fiecare școală parteneră au participat la evenimentul de formare prin participarea la ore online toți împreună din școlile lor și nu de la domiciliul lor, permițând astfel o interacțiune mai mare între elevi și profesori și, prin urmare, o implicare mai mare în activitățile de formare.

Evenimentul a fost axat pe **modulul de formare 3** din Modulele de Formare în Turism Accesibil (IO2 din proiectul GWB): **“Servirea consumatorilor cu cerințe specifice de acces”**.

Colegiul Economic “Gheorghe Dragoș” a fost gazda mobilității și cursurile au fost ținute de profesorii celor trei școli partener implicate în proiect, care au fost instruiți anterior în cadrul Evenimentului de deschidere de Formare a Personalului de anul trecut.

Fiecare școală și-a focusat formarea pe diferite servicii ale lanțului turistic: **Cazare** (IPSSEOASC Assisi, Italy), **Restaurante și Catering** (ESHOB, Spain), **M.I.C.E și Agenții de turism** (Colegiul Economic “Gheorghe Dragoș”, România).

Prelegerile și activitățile au fost desfășurate în cadrul sesiunilor de dimineață și după-amiază și la toate au fost prezenți cei 24 de elevi, reprezentanți ai partenerilor de proiect și invitați externi.



Cei 24 de elevi participanți au fost alții față de cei care au făcut parte din primul schimb de experiență. Oricum, ei fuseseră deja introduși în subiectele generale ale Turismului pentru toți de către profesorii lor și ceilalți colegi care i-au precedat și care le-au împărtășit ce au învățat în timpul primului schimb de elevi.



Grupa de elevi români participanți la schimb.



Elevii italieni în timpul sesiunii online



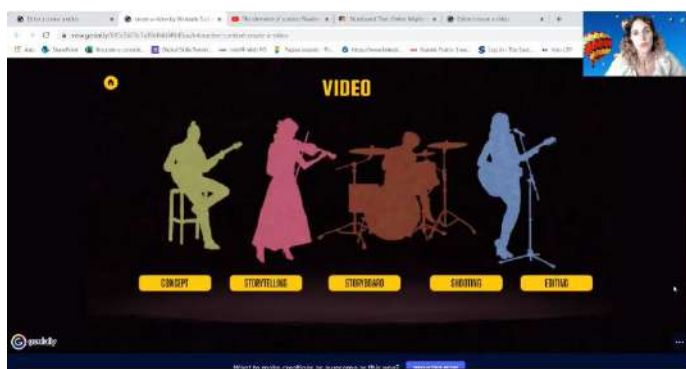
Elevii spanioli realizând activitatea de grup.

Activitățile de realizare a videourilor

În timpul săptămânii de formare, activitatea principală în sprijinul instruirii a fost realizarea unor videoclipuri de către studenți axate pe modul de primire clienților cu deficiențe în facilitățile turismului, ținând cont de ce au învățat în timpul lecțiilor teoretice.

Elevilor li s-a cerut să reprezinte în videoclipuri scurte, realizate cu telefoanele lor smart, diferite situații, la alegere, în care furnizorii de servicii turistice relaționează cu consumatorii cu dizabilități și/sau cerințe specifice de acces.

Pentru a-i pregăti pe elevi și a le crește încrederea în crearea propriilor videoclipuri, partenerul WATTAJOB a împărtășit o prezentare cu câteva îndrumări și sfaturi cum să creeze un concept, o poveste bună, un scenariu și cum să înregistreze și să editeze un videoclip.



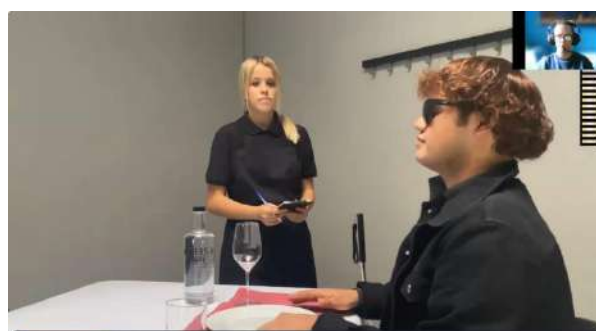
Pe baza acestor sfaturi și cu sprijinul profesorilor lor, elevii au creat videoclipuri în care au arătat moduri corecte și greșite de servire a consumatorilor cu diferite cerințe de acces:

- pentru elevii români, cazul unei persoane cu simdrom Tourette care merge la o agenție de turism și cazul unui bărbat cu deficiență vizuală care vrea să participe la o conferință;
- pentru elevii spanioli, cazul unei persoane nevăzătoare care merge la restaurant pentru un meniu vegan;
- pentru elevii italieni, cazul clienților cu diferite dizabilități sau alte cerințe specifice de acces care sosesc la recepția unui hotel.

Scene din videoclipul studenților români



Scene din videoclipul elevilor spanioli



Scene din videoclipul elevilor italieni



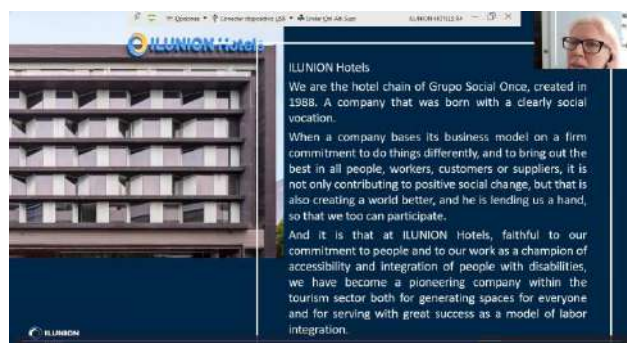
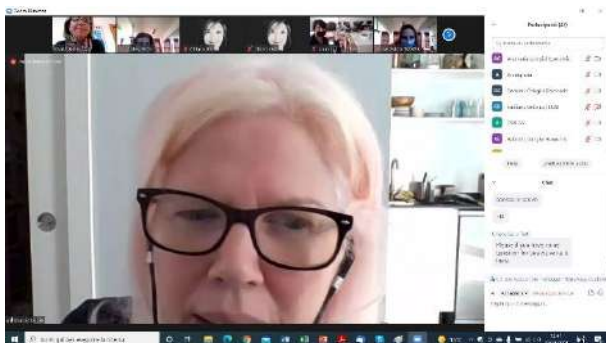
Videoclipurile au fost prezentate online, în ultima zi a evenimentului de instruire. Toată lumea a fost impresionată de creativitatea și originalitatea elevilor în tratarea clienților cu cerințe specifice de acces.

Realizarea videourilor s-a dovedit, prin urmare, o idee câștigătoare: elevii au depus mult efort dar s-au și distrat în timp ce au aprofundat conținuturile învățate la lecțiile teoretice punându-se în pielea persoanelor cu dizabilități sau cu alte cerințe specifice de acces.

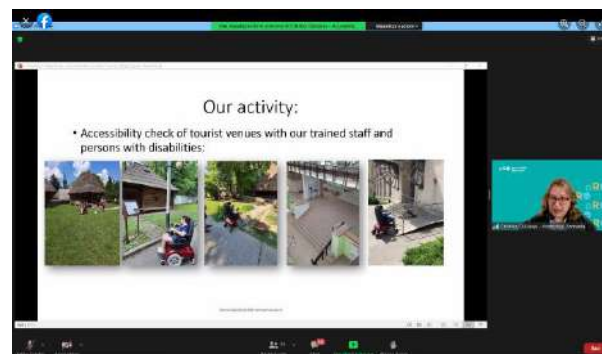
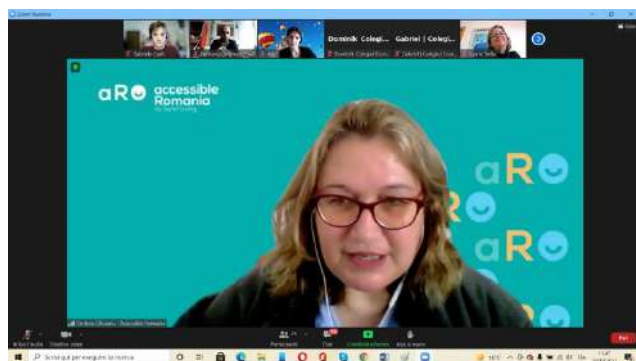
Mărturisirile experților

Doi experți externi au fost invitați să vorbească despre experiența lor în servirea clienților cu cerințe specifice de acces. Le mulțumim amândurora pentru acordarea timpului lor prețios și pentru împărtășirea experienței lor.

Beatriz Rubio del Campo, Managerul în accesibilitate de la Hotelurile Ilunion, Spania a prezentat politica, practicile și materialele de predare utilizate pentru instruirea în accesibilitate a personalului din hotelurile ILUNION, parte din ONCE Social Group, o companie unică în lume care este focusată pe turismul accesibil și integrarea persoanelor cu dizabilități.



Cristina Căluianu, directorul general al agenției de turism “România Accesibilă” by Sano Touring, din București, România a prezentat experiențele sale în primirea și cateringul clienților cu diferite cerințe de acces.



Descărcări

Toate prezentările powerpoint oferite de formatori și experții invitați vor fi disponibile, odată finalizate, ca parte a IO2 – Modulele de formare în Turismul Accesibil :

<https://www.gameswithoutbarriers.eu/intellectual-outputs/>

Dezvoltarea aplicației bazate pe joc



Pe lângă prezentarea modalităților de realizare a videourilor cu telefonul smart, partenerul WATTAJOB a fost activ implicat în co-proiectarea împreună cu elevii a elementelor Misiunii 3 din aplicația bazată pe joc GWB.

Înainte de toate, WATTAJOB a rulat o **demonstrație** a aplicației bazate pe joc, testând cu elevii Misiunea 1 și Misiunea 2, cu scopul de a-i familiariza cu aplicația și de a colecta feedback în vederea îmbunătățirii jocului. Apoi, reprezentanții Watajob le-au prezentat elevilor ce este un scenariu interactiv, dându-le câteva exemple, și cerându-le să-și creeze propriile lor scenarii în turismul accesibil utilizând un șablon în care să-și structureze conceptele într-un exercițiu real, bazat pe joc care vor fi incluse în Misiunea 3 a aplicației web.

Pagina de Facebook și de forum a proiectului

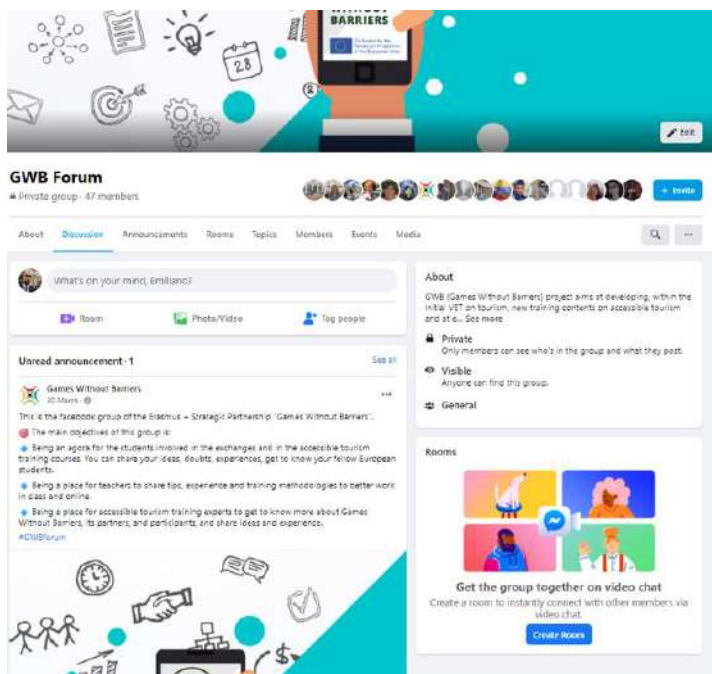


Proiectul este activ pe Facebook. Acesta găzduiește o comunitate de studenți, profesori și experți în formare care vizează schimbul de cunoștințe, diseminare internă și discuții pentru a stimula înțelegerea și împărtășirea experiențelor legate de turismul accesibil. În prezent sunt 438 urmăritori pe FB .

Vizitați-ne pe Facebook la: <https://www.facebook.com/GamesWithoutBarriers/>

Forumul GWB este un forum Facebook privat , în prezent numără 55 membri, incluzând formatori , profesori și personalul proiectului GWB . Forum-ul are 7 discuții de

grup deschise . Grupurile vor fi exploatate în timpul și între următoarele mobilități din cadrul proiectului, sesiunilor de instruire și pentru a-i ajuta pe elevi să învețe și să-și dezvolte competențele intelectuale.



Jocuri Fără Bariere – Pagina de Forum Facebook

Forumul GWB este la : <https://www.facebook.com/groups/gameswithoutbarriersforum>

Sondajele online privind rezultatele GWB

Primul material realizat a fost, **Kit-ul/ Setul de instrumente de învățare al formatorilor în Turismul Accesibil** și al doilea material, **Kit-ul/ Setul de instruire pentru planificarea și desfășurarea activităților de instruire** (parte a IO 5) vor fi disponibile pentru consultare și se pot descărca pe pagina web a proiectului:



<https://www.gameswithoutbarriers.eu/intellectual-outputs/>

Kit-ul/ Setul de instrumente de învățare a formatorilor conține cursul de instruire, prezentările Powerpoint și fișele realizate pentru cursul de instruire pentru profesorii de la școlile care sunt active în proiect.



Kit-ul/ Setul de instrumente pentru planificarea și desfășurarea activităților de formare oferă profesorilor sugestii despre cum să facă învățarea captivantă și interesantă pentru elevi, adăugând la lecțiile tradiționale activități de învățare experimentală și activități bazate pe joc, cum ar fi simulări, jocuri de rol, jocuri bazate pe locație, etc.

Aceste resurse sunt disponibile pentru consultare de către toți formatorii vocaționali din turism care doresc să dobândească cunoștințe și competențe în problemele turismului accesibil și/sau vor să-și îmbogățească predarea cu instrumente și metodologii care combină învățarea cu activitățile distractive .

După ce vizualizează resursele, cititorii sunt invitați să răspundă la **chestionare scurte online**, oferind feedback despre structură și conținut.

Rezultatele acestor chestionare vor fi utilizate pentru a îmbunătăți resursele educaționale înainte de a fi finalizate în ultimele etape ale proiectului .

Chestionarului legat de Kit-ul de învățare al formatorilor:

<https://forms.gle/cXRedm7aYViNZSEWA>

Chestionarului legat de Kit-ul de planificare și desfășurare a activităților de formare:

<https://forms.gle/9Qes3K2UaMViGdaj7>

Trimiteți-ne feedback-ul dumneavoastră!





Partneri

	<p>INCIPIT CONSULTING- Innovazione e Consulenza Integrata per il Turismo. Incipit Consulting Soc. Coop. https://www.incipitconsulting.it/</p>
	<p>CONSORZIO ITACA – Innovation tourism environment communication culture http://www.consorzioitaca.eu/</p>
	<p>WATTAJOB! https://www.wattajob.it/</p>
	<p>ENAT - European Network for Accessible Tourism asbl https://www.accessibletourism.org/</p>
	<p>GHEORGHE DRAGOS – Colegiul Economic Satu Mare http://www.colegiulgheorghedragos.ro/</p>
	<p>Escola Superior d'Hosteleria de Barcelona https://www.eshob.com/en/</p>
	<p>ISTITUTO ALBERGHIERO DI ASSISI Istituto Professionale di Stato Servizi per l'Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera Servizi Commerciali. https://www.alberghieroassisi.eu/</p>
	<p>REGIONE UMBRIA http://www.regione.umbria.it/</p>

